

mi IDEA de solución

Desarrolla de forma explicativa tu solución



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



Desafíos...

1. Eliminar el miedo al contagio que tienen las personas al salir de sus hogares.
2. Disminuir los contagios al mantener controlado los espacios públicos, personas que visitan locales comerciales y otros sitios que concentran gran cantidad de personas.
3. Disminuir el impacto económico en los negocios al permitir que la gente puedan acudir a negocios de forma organizada.

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

GoSafe

Es una aplicación que permite agendar una cita para ir a lugares públicos y negocios con el propósito de evitar la aglomeración de personas. La aplicación permite que los negocios y personas con autoridad sobre los lugares públicos puedan registrar espacios en donde las personas puedan asistir a estos lugares registrados, con el propósito de evitar la aglomeración de personas. Y las personas puedan ver estos espacios agendar una cita para asistir, consultar el número de personas que están en los lugares, evaluar cómo es el comportamiento en general de las personas que asisten al lugar notificando si las personas que visitan el lugar cumplen con las medidas de seguridad recomendadas, un sistema de castigos y recompensas para incentivar el buen comportamiento de las personas, también se le recomendará actividades que puede realizar en los lugares con el propósito de que pueda aprovechar al máximo el tiempo agendado en cada lugar.



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

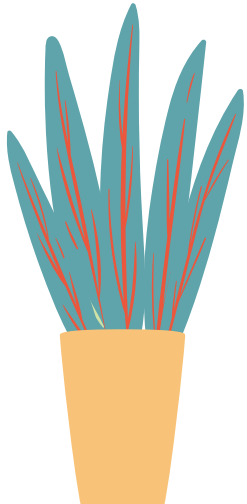
Principales Interesados...

1. **Deportistas:** Podrían agendar espacios que pueden aprovechar para seguir con sus entrenamientos
2. **Familias:** Se podrá agendar salidas en grupo y se les dará unas recomendaciones adicionales para estos casos.
3. **Comerciantes:** Les permitirá que las personas vayan a sus locales a comprar cosas, aunque no vendan productos de primera necesidad al tener un mecanismo que evite la aglomeración de personas en sus locales.
4. **Turismo:** El turismo puede verse beneficiado pues no estaría detenido en su totalidad al poder recibir turistas de forma controlada y organizada.
5. **Personas del común:** Las personas tienen una alternativa para salir de sus hogares con mayor seguridad.

04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Generación de Valor...

1. Ayuda a disminuir el aumento de contagios.
2. Permitir que personas acudan a lugares que en otras condiciones sería muy difícil debido a que tendrían que esperar largas filas, lo que implicaría tener que invertir más tiempo.
3. Ayuda a mejorar la productividad de las personas, puesto que las personas pueden controlar de una mejor forma su tiempo, ayuda a evitar que se queden más tiempo que el programado en los lugares a los que van.
4. Ayuda que las empresas empiecen a tener una digitalización, impulsando la transformación digital.
5. Permite tener un registro de los lugares mas elegidos, este tipo de indicadores identifica el valor del suelo.

05

IMPACTO

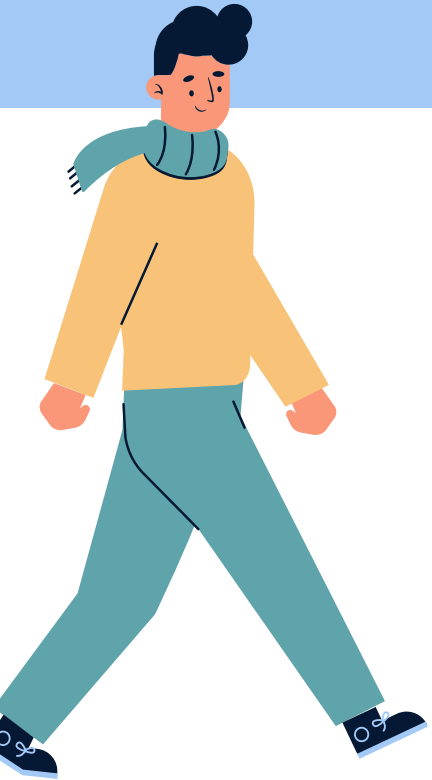
¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Beneficios...

1. Evitar las aglomeraciones.
2. Ayudar en la productividad de las personas.
3. Minimizar el estrés, la ansiedad y ayudar en la salud mental de las personas.
4. Contribución al medio ambiente al evitar la aglomeración de las personas.

06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



Miembros del Equipo

Mentora:

Fernanda Carrizo

Arquitecta

Master en Políticas Públicas

Participantes:

Karolay De La Cruz

Ingeniera Electronica

Miguel Acuña

Estudiante de Física

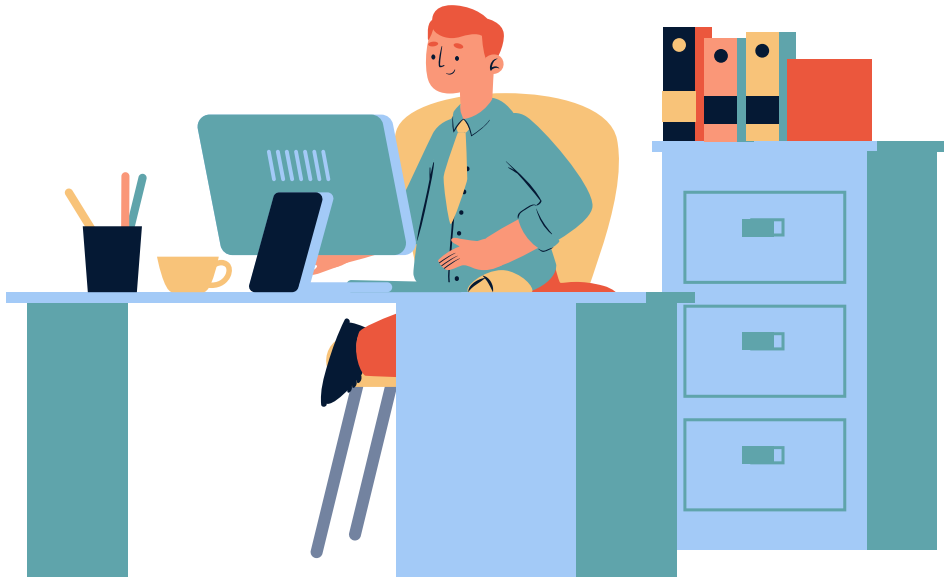
Cristhian Castillo

Estudiante de Ingeniería en Sistemas

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Capacidades...

El equipo no tiene las habilidades técnicas para crear una aplicación que pueda ser soportar el uso de muchas personas, diferentes países. Sin embargo, si contamos con nociones básicas sobre el desarrollo de aplicaciones y conocimientos sobre el desarrollo de software, políticas públicas, física y electrónica que pueden guiar al proyecto sea desarrollado de una forma más rápida y efectiva.

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Mis aliados...

1. Las empresas asociadas al hackathon
2. Empresas turísticas.

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



En qué nos Diferenciamos...

1. La solución permite ayudar en diferentes áreas afectadas por el Coronavirus-19, en aspectos económicos al ayudar a restaurantes, pymes, grandes superficies, almacenes de cadena, empresas de turismo, en el campo de la salud y social al permitir que la gente pueda salir de sus hogares, realizar actividades ser más productivos a la vez que se evita que el número de contagios aumenten.
2. Generar la oportunidad de visitar lugares que bajo otras circunstancias requeriría mucho más tiempo con la congestión vehicular, largas filas, etc.

GRACIAS!

Información de contacto del proyecto!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

