

La propuesta es para sacar adelante el proyecto de una de los miembros del grupo 1163 que consiste en un colectivo de mujeres/artistas urbanas, (no es excluyente, porque participan hombres también) que realiza ferias con aproximadamente 45 a 50 marcas independientes, de diversas líneas, y cada marca en tendría otros contactos, proveedores etc.

2-Mapeo del ecosistema.

a) Actores:

- Caseros: Son los emprendedores que presentarán sus productos.
- Organizadores de la feria.
- Compradores, clientes finales.

b) Recursos:

- Internet: Diseño gráfico y programación de la plataforma de difusión (mercadeo y publicidad) y compra en línea.
- Plataforma de envío y entrega de productos.

c) Organizar actores y recursos:

Los organizadores van a establecer un puente entre los caseros (emprendedores) y los compradores con las herramientas que van a proporcionar los programadores y diseñadores y el medio para entregar el producto final va a ser un courier (Empresa de mensajería).

d) Barreras y vacíos:

Dentro de las debilidades podría estar el tema de los costos en las plataformas de interacción y la modalidad de entregas y envíos.

Oportunidades:

Aproximarse a una exportación: Se podría aprovechar el cubrimiento de la plataforma, esto podría llegar a más gente en otros países.