

HACKATÓN:

Grupo: 1704

Participantes y correos electrónicos:

Valentina Arjona
valentinaarjona1999@gmail.com

Ethel Andrea Aragón Meneses
ethelandreaaragon@gmail.com

Adriana Carolina Rojas González
unzaunza2@gmail.com

Leonardo González
davidleo.gonzalez@gmail.com

Luis Fernando Díaz Barrera
lfdiazb41@gmail.com

Merlis Camilo
merliscamilo@gmail.com

PASO I:

1.1 CONOCER AL EQUIPO: Se realizó vía WhatsApp y ZOOM.

**1.2 MAPEAR EL ECOSISTEMA
CADENA DE VALOR SECTORIAL
CREACIÓN, FORMACIÓN, CIRCULACIÓN, EXHIBICIÓN, CONSUMO**

ACTORES:

Del equipo:

- Diseñador Gráfico, Director de Arte, Productor de Eventos y Gestor Cultural.
- Gestora Cultural, Formadora en Emprendimiento Cultural.
- Cantautora, Productora Audiovisual.
- Diseñadora Industrial.
- Creativa Gráfica y de Espacios Comerciales.
- Diseño industrial.

Otras personas que se relacionan al equipo:

- Músico.
- Ilustrador.
- Maquillador.
- Promotor.
- Comunicador Social.
- Periodista.
- Relacionador Público.
- Crítico de Arte.
- Manager.
- Booker.
- Director de cine.
- Publicista.
- Sonidista.
- Luminotécnico.
- Empresarios Musicales..
- Camarógrafo.
- Animador.
- Cliente.

RECURSOS:

- Computadores.
- Cámaras.
- Red de contactos.
- Celulares.
- Impresora Casera.
- Tableta Wacom.
- Programas de Adobe.
- Programas de modelado en 3D.
- Voz
- Estrategias
- Modelos de negocio
- Instrumentos Musicales
- Micrófonos
- Cables

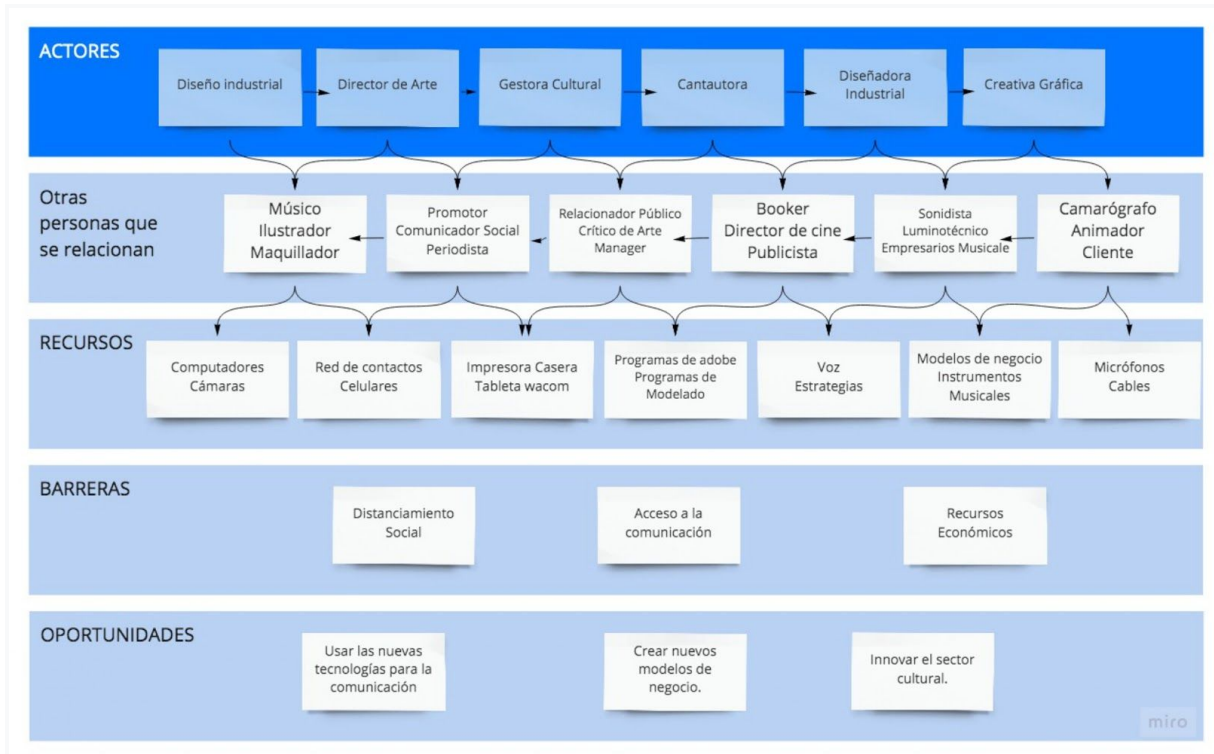
BARRERAS:

- Distanciamiento Social.
- Acceso a la comunicación.
- Recursos económicos.

OPORTUNIDADES:

- Usar las nuevas tecnologías para la comunicación.
- Crear nuevos modelos de negocio.
- Innovar el sector cultural.

DIAGRAMA DE FLUJO:



1.3 DEFINIR EL RETO:

¿Cómo aumentar los ingresos del sector cultural en cuarentena en un 50% en los próximos tres meses?

FORMATO
RE-TO

GRUPO 1704 - RESPIRO CREATIVO 2020

¿CÓMO **AUMENTAR** [**LOS INGRESOS DEL SECTOR CULTURAL EN CUARENTENA**] EN **UN 50%** EN **LOS PRÓXIMOS TRES (3) MESES?** ?

HISTORIA

ARROZ CON HUEVO

Juan es productor de eventos, gestor cultural, creativo e innovador. Siempre ha estado vinculado al sector cultural; generando experiencias y emociones en cada una de las personas que han sido parte de su público. Hoy Juan está aislado en su casa, debido a la cuarentena que afecta al mundo. Los eventos masivos y cualquier tipo de espectáculo por pequeño que sea, se han prohibido.

Él es un joven Bogotano al que le encanta el arroz con huevo. Una tarde de esas frías y grises, se antojó de su plato favorito y al darse cuenta que en su alacena no había arroz, decidió ir al supermercado. Cuando se acercó a la caja, se percató que en su cuenta bancaria, no contaba con fondos y sí, ¡sus ahorros se habían acabado y no estaba trabajando! Entró en crisis por no saber cómo actuar ante su realidad.

Al comunicarse con sus amigos, se entera que no es el único que presenta problemas económicos. Su amiga María, quien compone música, Camilo que es diseñador industrial y Catalina que es gestora cultural, se encuentran encerrados, sin trabajo y sin dinero, al igual que él.

Una tarde se reúnen para compartir un café virtual y llegan a la conclusión que juntos tienen algo más valioso que el dinero: IDEAS. Son un equipo superpoderoso con herramientas tecnológicas para compartir sus ocurrencias al planeta entero.

Deciden reinventar la forma de generar ingresos desde casa, en el menor tiempo posible, con ideas creativas, innovadoras, que aporten al sector educativo y cultural, con acciones que les permitan sacar lo más positivo de esta situación, utilizando sus superpoderes creativos en los próximos tres meses, para que cuando todo esto pase, logren reunirse, abrazarse y compartir en la mesa, un delicioso arroz con huevo.