

RESPIRO CREATIVO

DEFINIR LAS GEMAS MÁS PODEROSAS Y CREAR UN BOCETO/PROTOTIPO - PASO DOS

1. DEFINIR LAS GEMAS MÁS PODEROSAS:

Formación de público

- Educar en lo cultural
- Mayor acceso a las artes
- Difundir el arte

Comercialización

- Vender cursos, obras
- Producir experiencias
- Ampliar canales de comercialización

Trueque

- Cadena de favores - Canje de saberes
 - Poner a disposición recursos existentes
 - Plataforma que una artistas
-
- Aprovechar los espacios virtuales

GEMA 1

QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: Una convocatoria abierta invitando a participar en jornadas de socialización de proyectos o iniciativas creativas

POR MEDIO DE: Encuentros virtuales

DIRIGIDO A: Todo público (creadores y audiencia interesada)

GEMA 2

QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: Un canal de comercialización que incluya experiencias y conocimiento además de elementos tangibles

POR MEDIO DE: Página web

DIRIGIDO A: Todos los adultos interesados en comprar y aprender sobre arte y a los mismos artistas o creadores.

GEMA 3

QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: Una cadena de favores con canjes de saberes
POR MEDIO DE: Una plataforma (por definir) donde las personas puedan ofrecer sus recursos existentes a cambio del beneficio de obtener lo que necesiten
DIRIGIDO A: Todo tipo de creadores

RETO: ¿Cómo reducir la incertidumbre y falta de recursos que existe en la industria de los creadores en este momento?

FORMATO EVALUACIÓN

Puntajes

1 Creo que no

2 Creo que si

3 SI

¿ESTA GEMA RESUELVE EL RETO PROPUESTO?

- GEMA 1: 2,2, 2
- GEMA 2: 1,1, 2
- GEMA 3: 3,3, 3

¿ESTA GEMA APROVECHA LOS TALENTOS Y RECURSOS DEL EQUIPO?

- GEMA 1: 2,2,2
- GEMA 2: 3,2,2
- GEMA 3: 3,3,2

¿ESTA GEMA SE PUEDE MATERIALIZAR DE HOY A MAÑANA?

- GEMA 1: 2,2,3
- GEMA 2: 1,2,2
- GEMA 3: 3,2,3

¿ME GUSTA Y QUIERO TRABAJAR PARA MATERIALIZAR?

- GEMA 1: 1,1,2
- GEMA 2: 2,2,2
- GEMA 3: 3,3,3

2. Storyboard

HISTORIA: En este ecosistema se encuentra Julieth artista visual requiriendo asesoría pues descubrió que plagiaron una de sus obras. Paralelamente Fausto requiere alquilar un equipo para apoyar el registro audiovisual de su último proyecto. Aparece Daniel abogado apasionado por el arte ofreciendo asesoría en derechos de autor...y Julieth tiene el equipo para Fausto. Pero y cómo los conectamos? Aparece Jorge ingeniero de proyectos aportando una buena idea!!!! Crear una plataforma virtual que permite contactar las necesidades y las soluciones a las mismas de manera creativa y así se genera un intercambio de recursos, un canal de comunicación, generando alianzas estratégicas frente a la incertidumbre. Ofreces lo que tienes y expresas lo que necesitas y puedes confiar en que: siempre alguien te ayuda y siempre a alguien podrás apoyar!!!!

STORYBOARD



Julieth esta en busca de una pagina pagina web que le ayude con su problema de creative commons.



Esta Daniel que es abogado y tiene conocimiento en creative commons y está buscando alguien que le ayude con su proyecto de desarrollar una página web.



Está la página web "Canje creativo" que ofrece conectar a Julieth y a Daniel para que ambos puedan ofrecer sus conocimientos mutuamente y trabajar como equipo para resolver sus problema.



La plataforma les facilita la comunicación, y por medio de un sistema que descifra que necesita la persona, hace que entren en contacto para que ambos puedan solucionar sus dudas o ofrecer su ayuda.

STORYBOARD



Así como conecto a dos personas que necesitaban cosas muy específicas, conectará a miles de personas, con el fin de tener una comunicación directa con quien te puede ayudar a solucionar, o con quien puedes desarrollar un proyecto para venderlo.



La plataforma permite que puedas ofrecer tus conocimientos, compartir tus proyectos o encontrar gente que te ayude con este proceso



Tanto Julieth como Daniel lograron el objetivo de solucionar sus problemas trabajando en conjunto a través de este nuevo sistema conocido como "canje de creatividad"



3. BOCETO/PROTOTIPO DEL PROYECTO

FORMATO CAJA DE CEREAL (BOCETO/PROTOTIPO)



NOMBRE DEL PRODUCTO CANJE CREATIVO (Canjecreativo.com)

SLOGAN Ofreces lo que tienes y expresas lo que necesitas

INSTRUCCIONES DE USO

Selecciona: buscas u ofreces. ¿es tangible o intangible?

1

Encontraste lo que necesitabas-¿ahora que vas a ofrecer?

2

Ahora lo que ofreciste lo pueden encontrar otras personas.

3



CanjeCreativo

Ofreces lo que tienes y encuentras lo que necesitas

CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Dar - recibir
=
recibir - dar

CONTÁCTANOS

Info-usuario@canjecreativo.com

CONTENIDO

Inicio

Búsqueda

Asesoría Jurídica

Publicidad y diseño

Multimedia

Asesoría de proyectos

Artes visuales

OTROS PRODUCTOS

Foro de encuentro.