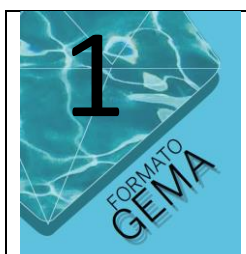




**RETO: Plataformas tecnológicas (virtuales y presenciales) como vitrinas para generar innovación social y económica en los emprendedores creativos**

	<p>Qué pasaría si acercamos al público a conocer de forma más íntima y cercana la vida y arte de un artista por medio de herramientas virtuales dirigido a usuarios de todas las edades, sexo y procedencia.</p>
---	--

	<p>Qué pasaría si creamos una plataforma donde todos los artistas puedan de forma colectiva brindar una propuesta artística, en formato de EXPERIENCIA, para sensibilizar al público en general, y el espacio virtual, por medio de una página web, donde se tenga un menú diverso, accesible e inclusivo, que a través de un aporte monetario, el público pueda elegir y experimentar, y donde los distintos actores de los entes gubernamentales promuevan actividades a través de la misma, así como también las marcas, puedan hacer promociones y producciones.</p>
--	--

	<p>Qué pasaría si los artistas populares y aquellos que proceden de zonas vulnerables pueden vincularse al mundo virtual de modo que en el contexto en el que vivimos de aislamiento físico puedan mostrar su trabajo y generar ingresos por medio de una plataforma web dirigida a todo público.</p>
---	---

**VOTACIÓN**

	GEMA 1	GEMA 2	GEMA 3
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	21	21	18
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	21	21	21
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?	10	15	11
¿Me gusta y quiero trabajar en esta gema?	18	21	19
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>78</b>	<b>69</b>

## **GEMA SELECCIONADA**

Qué pasaría si creamos una plataforma donde todos los artistas, profesionales, callejeros y populares, puedan de forma colectiva brindar una propuesta artística, en formato de EXPERIENCIA, para sensibilizar al público en general, y el espacio virtual, por medio de una página web, donde se tenga un menú diverso, accesible e inclusivo, que a través de un aporte monetario, le permita al público elegir y experimentar, un acto artístico y donde los distintos actores de los entes gubernamentales promuevan actividades a través de la misma, de modo colaborativo, traccionando mutuamente, así como también las marcas, puedan hacer promociones y producciones, sponsoreando dichos eventos .