



“Vamos a materializar Link Verde”

Plan de trabajo

La emergencia sanitaria por el COVID-19, ha puesto en evidencia que tener salud, sí es vital. Una forma de lograrlo es comiendo mejor: más natural. Detectamos, que existe un creciente interés en los cultivos orgánicos y los huertos caseros, como una forma de lograr el objetivo saludable, pero, además, como una estrategia para transformar la vida, de "volver a las raíces". Ahora bien ¿Cómo conectamos a todas estas personas?: a través de un Link Verde :D

También es importante destacar, que la seguridad alimentaria, es otra de las temáticas que se ha vuelto aún más relevante durante esta pandemia, por lo que cultivar, rescatar las semillas criollas, aumentar nuestra educación y cultura ambiental, nos va a volver una mejor comunidad humana para afrontar mucho mejor este contexto y cualquier otro en nuestro porvenir.

Para poner en marcha, nuestro proyecto de Link Verde, vamos a implementar una estrategia de Plan Piloto que se llama: “Para que germine la semilla”. Con base en iniciar en un solo lugar, para aprender.

Este plan consiste, en crear una fan page para comenzar a impulsar la comunidad que luego dará paso a las demás etapas incluidas en Link verde.

Roles de los integrantes:

Rol	Responsable	Funciones
Cuidar “lo deseable”	Susana Dib	Mantener el alma del proyecto
Procurar “lo viable”	Bárbara Niño Rebeca Calderón	Ejecutar las tareas y organizar al equipo
Realizar “lo factible”	Rafael Niquén	Mantener “los pies en la tierra” y hacer que el proyecto de Link verde sea sostenible

En este plan piloto, vamos a contemplar 2 etapas básicas:

- 1) Creación de la comunidad (emocionar miembros y hacerlos crecer)
- 2) Intercambio de semillas y conocimientos (inicio de la etapa de sostenibilidad del proyecto)



Nombramos una primera “Embajadora orgánica”, nuestra compañera Susana Dib, quien sembrará esta semillita de cambio en su localidad. De esta experiencia, en la que todo el equipo la apoyará, vamos a aprender cómo cultivar a Link verde. De los resultados que obtengamos, luego replicaremos el proyecto en cada región de los 4 integrantes originales y ¡ojalá! En muchas más partes del mundo.

Pasos a seguir:

1. Creación de la identidad gráfica de Link verde
2. Creación de la fan page
3. Afiliar miembros originales (4 del equipo)
4. Promocionar con amigos y familiares
5. Generar contenido inicial (Presentación de nuestra “Embajadora orgánica”, guías para hacer huertos caseros, beneficios de los alimentos cultivados orgánicamente, recetas sencillas, valores nutricionales y otros datos de interés) De igual manera, encuestas, trivias, preguntas, sugerencias, experiencias, etc.
6. Activar alianzas estratégicas

Uno de los pilares básicos del desarrollo de Link verde, es que nace de la sociedad civil para evolucionar luego a un emprendimiento social, en armonía con el medio ambiente.

Link a Fanpage: <https://www.facebook.com/Link-Verde-100888594948176/>

