



Definición de Tótem

“Objeto de la naturaleza, generalmente un animal, que en la mitología de algunas sociedades se toma como emblema protector de la tribu o del individuo, y a veces como ascendiente o progenitor.”

Fuente: RAE

“...Los primeros antropólogos y etnólogos como James George Frazer, Alfred Cort Haddon, John Ferguson McLennan y W. H. R. Rivers identificó el totemismo como una práctica compartida entre grupos indígenas en partes no conectadas del mundo, que generalmente refleja una etapa de desarrollo humano”

“Un tótem es un objeto natural o un animal que en las mitologías de algunas culturas o sociedades se toma como símbolo icónico de la tribu o del individuo. El tótem puede incluir una diversidad de atributos y significados para el grupo vinculado

Fuente: Wikipedia

Descripción



Es un catálogo interactivo en formato físico y virtual, contiene información sobre productos y servicios locales. Posibilita la integración de la comunidad con y sin acceso a la Internet para realizar compras, ventas e intercambios así dinamizando su economía local y fomentando un consumo consciente.

El poder del Tótem radica también en la posibilidad acceder a servicios culturales, educativos, artísticos, profesionales, saberes tradicionales y oficios a través de talleres, clases o laboratorios. Generando un dinamismo colectivo de la economía y la cultura de la comunidad logrando así, unificar y fortalecer el acceso a la información física y virtual para lograr que todos estemos conectados.



Cultura / Entretenimiento

Servicios

Profesiones

Productos



Objetivos Generales

Vincular productos y servicios comunitarios- locales a través de un Tótem-Objeto local y una App virtual.



Cultura
Entretenimiento



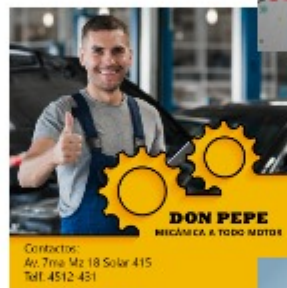
Servicios



Profesionales



Productos



Objetivos Particulares

- Generar que la comunidad sin acceso a plataformas virtuales puedan acceder a servicios y productos de su localidad mediante un Tótem (objeto) ubicado en su comunidad.
- Integrar y enlazar a la comunidad al intercambio de productos y servicios dentro y fuera de su comunidad a través un app virtual.

Metodología

A través de un catálogo físico y virtual ("Tótem") se unificará en forma de red a servicios y productos locales.

Contará con un Módulo de Información y un Gestor Local que de acceso a la información y participación en Tótem, integrando a la comunidad que no tiene acceso a internet.

Tótem objeto

Son objetos interactivos ubicados en el espacio público en puntos estratégicos del barrio que contienen toda la información de servicios y productos que ofrece la comunidad local para personas sin acceso a plataformas virtuales.

El Tótem-objeto es un dispositivo compuesto de varios módulos verticales en forma de cubos que giran, esto permiten visualizar los productos y servicios locales que se ofrecen en los diferentes segmentos, tales como alimentos y productos, cultura y arte, profesiones y oficios, entre otros. Además de información de contacto para participar en la plataforma física y virtual del tótem, la cuales se actualizan periódicamente.



Módulo de información

Un módulo de Información es un espacio físico ubicado en el barrio que cuenta con información de Tótem-Objeto y Tótem App. También cuenta con un Gestor Local para contactar, seleccionar, incluir, promocionar y asesorar a la comunidad

Gestor Local

Un Gestor local es una persona que da acceso a la información de los Tótems barriales y del Tótem App.
El Gestor local facilita la inserción a Tótem para comprar, vender, difundir e intercambiar productos y servicios.
El Gestor local facilita a los que no tienen acceso a la Internet su participación en Tótem.

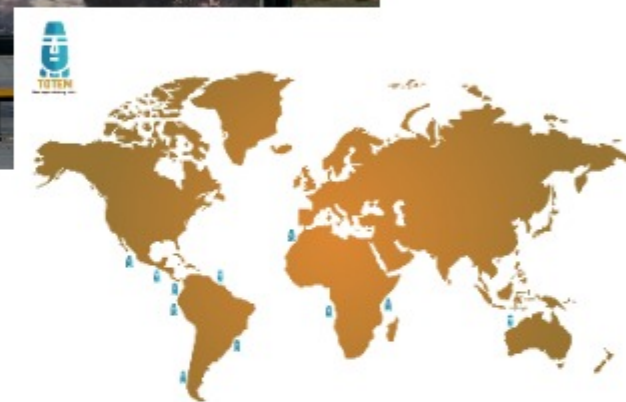
Tótem App

Es una aplicación digital donde todos pueden acceder a la compra, venta e intercambio de productos y servicios de todas las comunidades vinculadas al proyecto Tótem. La aplicación tiene un menú con información del proyecto, contactos y cómo participar, así como la opción para realizar compra, venta o intercambio de los servicios y productos ofrecidos en la base de datos tanto local como regional. Además permite en la parte central explorar mediante unos módulos que hacen referencia al Tótem (objeto) sobre los diferentes segmentos que se ofrecen. También tendrá una opción de poder acceder mediante un mapa y conectar con las otras Apps virtuales.



Acciones

- Socializar y hacer alianzas con la comunidad para la formación del equipo de trabajo.
- Crear una base de datos de productos y servicios locales mediante convocatorias abiertas en la comunidad.
 - Crear la app virtual
 - Realizar el diseño y prototipo de el tótem objeto
- Capacitar y seleccionar a un Gestor Local en el uso de la plataforma virtual y física
 - Compartir el diseño y acompañar la construcción del dispositivo Tótem con profesionales de la misma comunidad.
 - Ubicar el módulo de información y lugar físico de contacto para el gestor
- Solicitar todos los permisos requeridos para la ubicación del Tótem y del módulo de información.
 - Promocionar y divulgar con la comunidad la App virtual y el Tótem.



1. Fondeo Barrial "Tequio" y Virtual:

Se realizara un fondeo barrial y virtual mediante la realización de ferias y eventos para recoger fondos con los productos y servicios de la misma comunidad. Generando una promoción y divulgación del proyecto Tótem.

2. Inversión pública y privada

Se buscarán apoyos económicos y en especie en entidades públicas mediante estímulos o proyectos comunitarios para acceder a una financiación con fondos del estado. además se buscarán fondos en el sector privado mediante promoción publicitaria.

Se deben acordar de manera legal la participación de las entidades en el proyecto para evitar que se monopolicen los servicios y productos que están pensados para la comunidad.

4. Fondeo Barrial -"Tequio":

Partiendo de la práctica tradicional mexicana, convocar a una primera lista de productos y servicios participantes a participar y financiar el proyecto. Aportando cada uno para beneficiar a un bien común.

Un ejemplo de "Tequio" es:

Mercy que construirá un cuarto en su casa, cuenta con los materiales, Fernando es Albañil y Alix hace herrería y vidrio, juntos aportarán sus materiales, conocimiento y trabajo, invitando a sus familias y mas personas a construir el cuarto de Mercy. Fácilmente construyen, aportan, comparten, aprenden y solidarizan.

Otro día Alix o Fernando necesitarán realizar algo y contarán con la práctica de "Tequio" en su comunidad. Es una inversión común para un beneficio común.

Una actividad que se promueve y divulga para poder realizar los diferentes eventos.

Financiamiento

3. Donaciones:

Se promueve la metodología de donaciones mediante convocatorias virtuales para divulgar el proyecto.



Alcances

- Promover y dinamizar la economía local de la comunidad
- Generar que el acceso de la información sobre los servicios y productos que tiene la comunidad a personas sin acceso a plataformas virtuales.
- Consolidar redes locales y regionales que trasciendan fronteras entre latino américa.





Súmate



Es el momento para comenzar a fomentar la economía comunitaria y los procesos colectivos que nos permiten aprender unos de otros y generar redes de enlace con los mas cercanos.

Unidos podemos lograr que las poblaciones más afectadas por la falta de accesos a plataformas virtuales y la movilidad económica puedan tener otras opciones y otros ingresos a futuro.

Alix Quirama Ossa

La experiencia de colaborar es increíble, natural y poderosa. Puede tener sus retos, pero definitivamente es más complicado trabajar aislado.

La historia de Tótem es parte de la historia de todos, hagamos de ésta, una pandemia de ideas conjuntas y realizadas.

Únete y apoya a Tótem.

Fernando Santandreu Guerrero

Todos de una u otra manera conformamos parte de una comunidad, donde existen dos mundos, el mundo plano (la comunidad) y el universo virtual.

Tótem ha encontrado la forma para unir estos dos mundos con la intención de integrarlos.

Únete a nuestra comunidad y apoya a Tótem

Mercy Mateus Gómez