

# R E T O

**INTENCIÓN** ¿Cómo mejorar el crecimiento de las empresas creativas en la era digital?

**FUENTE DE INNOVACIÓN** El problema es que los servicios creativos no generarán más demanda de compra en su comunidad.

**MAGNITUD** En los países de bajos índices creativos y poca educación cultural.

**TIEMPO** En un período de 6 meses visualizaremos los resultados de la plataforma.