

**UN DÍA EL MUNDO SE DETUVO  
Y MILES DE CREATIVOS DE TODOS LOS RINCONES,  
NOS FUIMOS A PENSAR CÓMO HACEMOS QUE SIGA  
ANDANDO...**

...Y ESCRIBIMOS UNA HISTORIA  
**QUE TOCA LA REALIDAD DE MUCHOS**



## *Te contaremos la historia de “Juan”, porque esta también puede ser tu historia.*

Juan un día despertó y todo había cambiado, el mundo como lo conocía se estaba transformando, vio las noticias, el whatsapp, las redes sociales, y todos hablaban del miedo de salir a la calle, de la vulnerabilidad de seguir viviendo como lo habíamos hecho por años y años.

María dijo que era el fin del mundo, Pablo que era mentira, que no pasaba nada, que nos querían gobernar bajo un nuevo orden mundial, Esperanza, contrario a lo que significa su nombre, entró en pánico y anunció una crisis económica sin precedentes, y así hubo miles de Marías, Pablos y Esperanzas que con miedo, ego, fanatismo o simplemente improvisando, tiraron para su propio lado, un optimismo incierto o un pesimismo fatal.

Pero Juan, Juan quedó en la mitad, no tiró para ningún lado, estaba absorto viendo que la única opción que tenía era confinarse, quedarse en casa sin saber ni cómo ni hasta cuándo y mientras veía como el mundo se detenía, su mundo también se detuvo bruscamente, como una frenada en seco, estaba ahí, justo en la mitad, sentado en el columpio de la supervivencia, que unos días cuando se derrumbaba y su angustia oprimía su pecho, tiraba para atrás, para el pesimismo, para la incertidumbre, pero otros días cuando la resiliencia que aprendió de niño volvía, ese columpio tiraba para adelante, para el futuro, para la vida.

Es así como en este momento hay millones de Juanes, que están ahí luchando contra los altibajos de sus emociones, intentando salvar su salud mental, durmiendo poco, temiendo mucho, riendo por no llorar y lidiando con el peso de sobrevivir, de crear para no morir. Esos Juanes que podemos ser tu o yo, solo necesitan ese empujón, ese que incline el columpio para adelante, hacia un futuro incierto sí, pero lleno de oportunidades. Ese empujón solo se va a lograr desde la fuerza interior y emocional y para eso necesitamos ayuda.



La historia de Juan no sólo nos cuestionaba sino que nos puso un gran reto...



**¿Cómo podemos ayudar a mantener la estabilidad emocional en las personas, durante y después de la pandemia?**



**¿A quiénes podríamos impactar solucionando este reto?**



## Target

- Personas que por la situación actual o diferentes problemáticas se encuentran vulnerables emocionalmente y necesitan apoyo.
- Psicólogos que pueden seguir aportando y ofreciendo sus servicios de una forma virtual.

**Y nuestro objetivo de Desarrollo Sostenible  
2030 según las Naciones Unidas es:**

Las Naciones Unidas plantea 17 objetivos de desarrollo sostenible 2030. nuestro proyecto, responde al objetivo número 3, **enfocado en la Salud y Bienestar universal.**

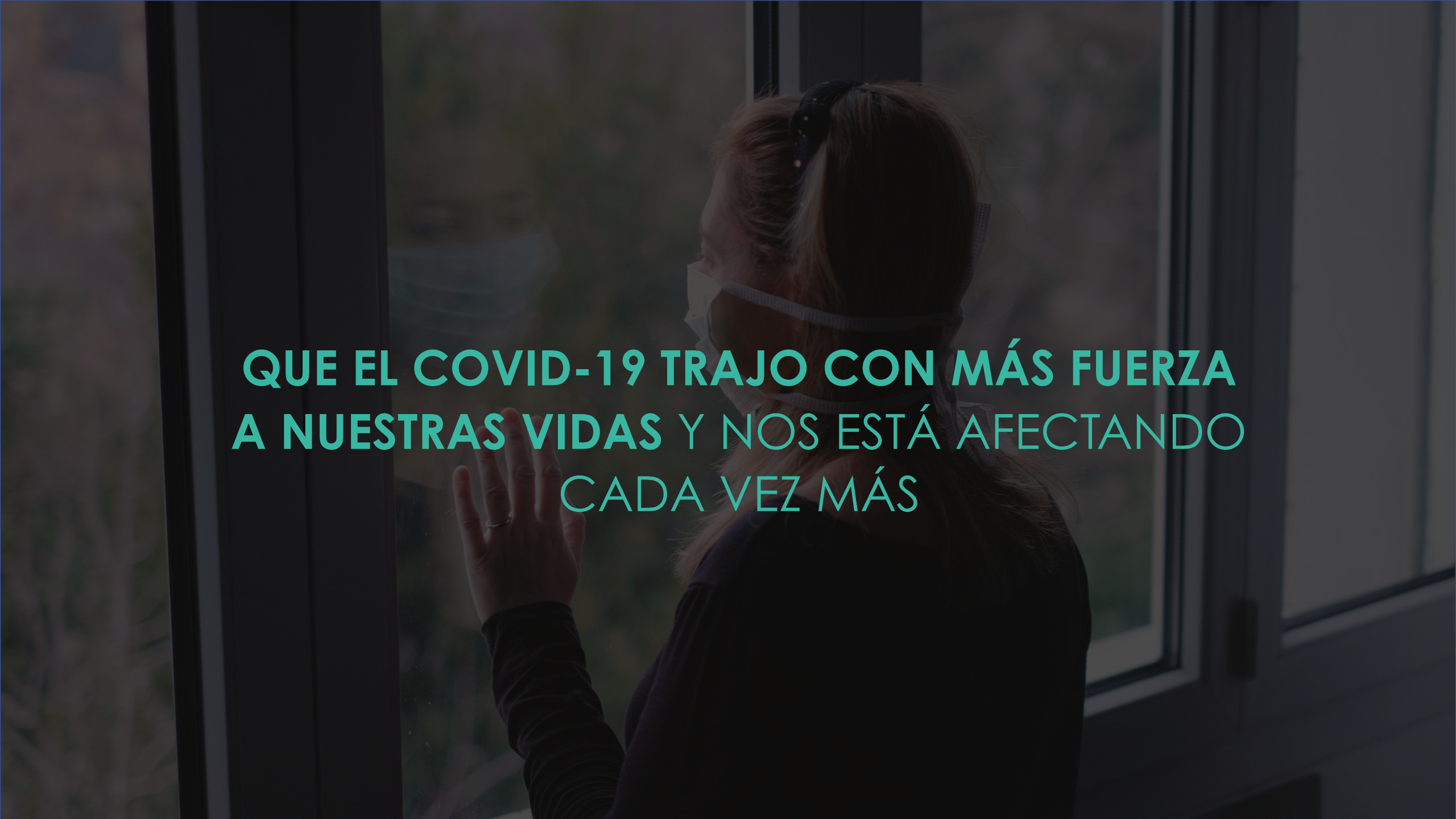


A man with glasses and a beard is seen from the side, looking out a window with horizontal blinds. The scene is dimly lit, with light coming from the window. The text is overlaid on the left side of the image.

**PORQUE SIN IMPORTAR LA RAZA,  
EL PAÍS O LAS CREENCIAS**

A young child with curly hair is shown in profile, looking out of a window. The scene is dimly lit, with the light from the window highlighting the child's face and hair. The child's expression is contemplative or perhaps sad. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting.

**EXISTE UNA PROBLEMÁTICA**  
YA PRESENTE ANTES DE LA PANDEMIA

A woman with blonde hair tied back, wearing a white face mask and a dark long-sleeved shirt, is seen from the side, looking out a window. Her right hand is pressed against the glass. The scene is dimly lit, with a dark teal overlay. The text is centered in a light teal color.

**QUE EL COVID-19 TRAJO CON MÁS FUERZA  
A NUESTRAS VIDAS Y NOS ESTÁ AFECTANDO  
CADA VEZ MÁS**

# LA DEPRESIÓN

# SEGURAMENTE TÚ ALGUNA VEZ HAS ESCUCHADO O LEÍDO COSAS COMO ESTAS, O PEOR AÚN, LAS HAS VIVIDO



**Susana Aldecoa: «Un cuarto de las consultas tienen que ver con la ansiedad»**

lavozdegalicia.es

hace 21 horas · 21 veces compartido

**Ansiedad y depresión en tiempos del coronavirus - CuidatePlus**

25 mar. 2020 - La **pandemia** y el confinamiento **por** el coronavirus que causa el COVID-19 altera el ánimo **de** cualquiera, pero afecta **de** forma muy especial a ...

baptisthealth.net › baptist-health-news › consejos-de-sal... ▾

**Consejos de salud mental para enfrentar la pandemia de ...**

25 mar. 2020 - "Estamos viendo mucha más ansiedad, estrés, exasperación y **depresión**. En estos momentos estamos inundados **con** tanta información. Y ...

espanol.cdc.gov › 2019-ncov › managing-stress-anxiety ▾

**Estrés y cómo sobrellevar la situación - Centros para el ...**

Escuchar hablar **de la pandemia** reiteradamente puede afectarlo. ... **de** tristeza, **depresión** o ansiedad, o siente necesidad **de** lastimarse o lastimar **a** otros.



**Catherine J. Badillo**

@LENTJUELA

La salud mental de los estudiantes importa un carajo. La administración ni los profesores tienen la más mínima idea de lo mal que la pasamos para pasar el semestre. La asiedad, el estrés, depresiones, la falta de sueño, la presión. Eso sin contar la preocupación económica.



**Caami**

@Camilam08354700

La depresión no tiene edad. Los ataques de pánico no son un show. La ansiedad no es una exageración. La baja autiestima no es un juego. Ojalá algún día la gente entienda que la salud mental es tan importante como la física.



**Los jóvenes, los más vulnerables a la depresión y a la ansiedad por el coronavirus**

telecinco.es

19 de abr. · 6,9 mil veces compartido

A person with dark hair, wearing a light-colored t-shirt and shorts, is sitting on a black Eames-style chair. They are positioned in a modern living room, looking out a large window. The room features a white sofa with tufted cushions and a light-colored wooden floor. The overall atmosphere is calm and contemplative.

**Es el momento de pedir  
ayuda y poder ayudar**



**Así fue como nació una  
brillante GEMA, nuestra idea:**



*Qué pasaría si hacemos una red social de apoyo psicológico y laboral, **por medio de una app dirigida a** personas que por la situación actual o diferentes problemáticas se encuentran vulnerables emocionalmente y a psicólogos que a su vez pueden prestar sus servicios por medio de esta comunidad.*





**Presentamos:**

# Human Community

estamos **aquí**



# HU

*La primera red social donde pides ayuda, la recibes y puedes contactar con miles que como tú, están buscando una oportunidad para mejorar su vida.*



**Boceto/Prototipo**

## Instrucciones de uso APP:

1. Elegir entre crear una cuenta como usuario que quiere dar apoyo (profesional) o como usuario que quieren ser ayudado (público general).
2. Llenar test para evaluar el estado anímico del usuario e identificar el tipo de ayuda que necesita.
3. Contactarse con el psicólogo de preferencia, donde podrá definir su forma de pago (gratuita, paga con trueque y paga con dinero).
4. Interactuar en la red social con una comunidad de apoyo donde podrá conectar con ellos para mejorar su situación laboral.

### CONTÁCTANOS:

Nos aliamos con el ministerio de salud y con instituciones de salud mental, ellos recomendarán nuestra red social y nosotros referiremos a instancias más especializadas los casos que nos generen alerta roja en cuanto a depresión.

### OTROS PRODUCTOS:

Nuestra red social estará disponible para IOS, Android y versión WEB. Haremos videos de ayuda con nuestros psicólogos que enviaremos vía Whatsapp a las personas que no tengan fácil acceso a la web.

# Human Community

estamos aquí

# HU

### Característica Principal:

HU es una red social que conecta personas que necesitan ayuda psicológica con personas que pueden darla, por ser una red social haremos un tracking de la información e interacción diaria de los usuarios donde monitorearemos su estado anímico para así generar un perfil entre casos, leves, medios o urgentes (tipo triage) al que los psicólogos tendrán acceso y podrán hacer match para brindar sus servicios de ayuda.

Una vez las personas hayan contactado con su psicólogo y establecido una forma de terapia dada en 3 modalidades (gratuita, paga con trueque o paga con dinero) la persona pasará a un siguiente nivel y podrá conectar con una comunidad de creadores que también han sido ayudados. Mediante un portal de plazas de trabajo entre emprendedores, más personas podrán mejorar su situación laboral. HU busca además identificar casos de depresión crítica para brindarles ayuda gratuita, evita situaciones de riesgo en sus usuarios y alerta a las autoridades competentes, mientras ofrece una red social de apoyo donde lo primero es la salud mental y emocional.

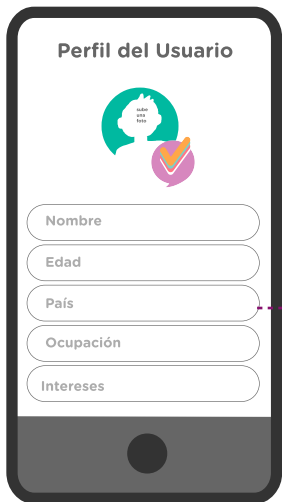


### Contenido:

- ¿Cuéntanos quién eres? Módulo de información personal y perfil de usuario.
- ¿Cómo estás hoy?: Módulo de estado anímico diario, información que alimenta el tracking de cada miembro.
- Muro de contenido: Timeline donde compartimos información positiva como infografías, videos, audios, textos creados por psicólogos y motivadores, para que cada miembro se motive y tenga contenido dinámico diariamente.
- HU Helpers: Módulo donde puedo ver perfiles de psicólogos y profesionales de la salud mental.
- HU Users: Módulo de usuarios que se loguean para recibir apoyo.
- HU Alert: Este módulo especial lo podrán ver solo los psicólogos o profesionales de la salud mental, y es el diagnóstico de los usuarios que requieren apoyo, este diagnóstico se hará por medio de la data de sus interacciones y su información diaria y prenderá alertas según los casos más graves, aquí cada uno podrá seleccionar a quién quiere ayudar y hacer Match con él.
- HU Chat: por aquí se hará contacto con otros perfiles.
- HU Creators: Este será el módulo donde la comunidad podrá ver ofertas laborales, proyectos, emprendimientos, casos de éxito de otros usuarios, aquí podrán publicar sus perfiles u ofertas y conectarse laboralmente.



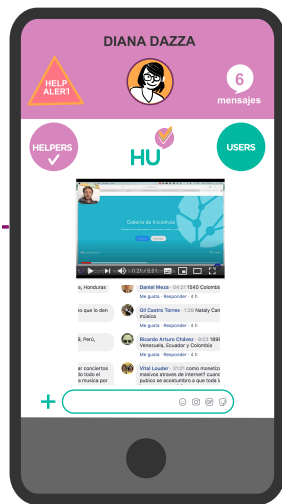
**Y en tiempo récord dimos un  
paso más cerca de nuestra APP  
hecha realidad**



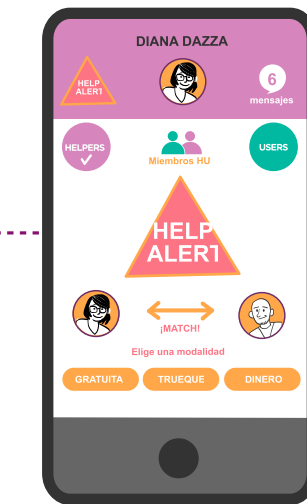
1. La persona ingresa a la app y le pide llenar sus datos.



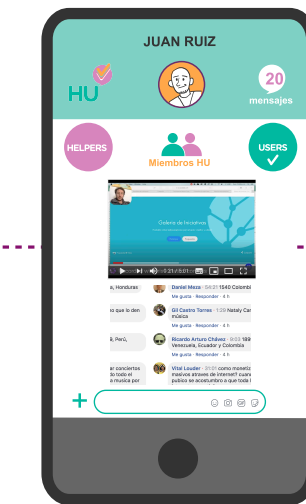
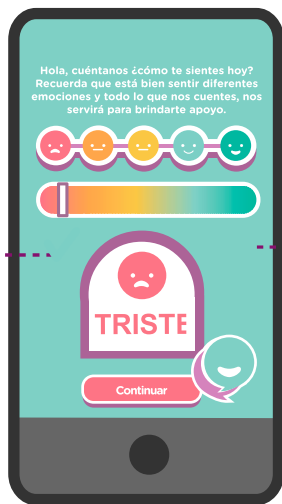
2. Luego de llenar esos datos le pide escoger una de estas dos opciones para unirse a la red social.  
Botones:  
- HU Users Quiero recibir apoyo  
- HU Helpers Quiero brindar apoyo



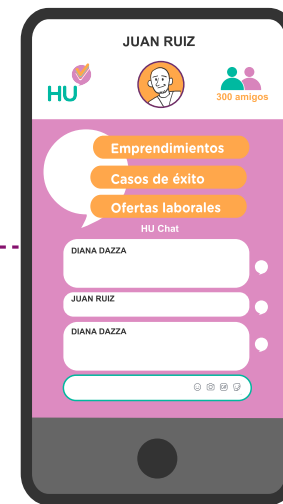
3. Después de escoger el perfil con el que va a ingresar a la red social, aparecerá un módulo donde puede ingresar la información sobre su estado anímico, esto lo llenará cada vez que ingrese a la red social para alimentar el tracking de cada perfil diariamente.



4. Una vez llenadas las emociones, la persona ingresa ya con su perfil y puede navegar e interactuar en el Muro de contenido.



5. En la parte superior veremos un módulo donde están todos los miembros de la comunidad aquí encontrarán la opción para conectarse y seguirse  
- HU Helpers: ingresa a una sección donde puede ver perfiles de psicólogos y profesionales de la salud mental.  
- HU Users: Módulo de otros usuarios que se loguean para recibir apoyo.



6. HU Creators: Este será el módulo donde la comunidad podrá ver ofertas laborales, proyectos, emprendimientos, casos de éxito de otros usuarios, aquí podrán publicar sus perfiles u ofertas y conectarse laboralmente.

También tendremos un módulo de chat llamado HU Chat: por aquí se hará contacto con otros perfiles.

6. Para los que se loguearon como HU Helper Quiero brindar apoyo, les aparecerá un botón llamado Help Alert  
Este módulo especial lo podrán ver solo los psicólogos o profesionales de la salud mental, y es el diagnóstico de los usuarios que requieren apoyo, este diagnóstico se hará por medio de la data de sus interacciones y su información diaria y prenderá alertas según los casos más graves, aquí cada uno podrá seleccionar a quién quiere ayudar y hacer Match con él. Al seleccionar este botón le aparecerán 3 niveles de ayuda (por colores) que van de ayuda leve, media, urgente y ellos podrán seleccionar a una persona a la que quieran ayudar.

7. Al activar la opción de HELP ALERT y escoger una persona para ayudar, se hará un match y veremos en un pop up que se activará para las dos personas conectadas que les indicará que hicieron match, están conectados y ya pueden empezar a dar y recibir ayuda psicológica.

Al hacer match y conocerse pueden escoger entre 3 opciones de ayuda gratuita, paga con trueque o paga con dinero, la persona pasará a un siguiente nivel y podrá conectar con una comunidad de creadores que también han sido ayudados.



## *PLAN DE ACCIÓN*

*¿Cómo trabajamos y  
proyectamos a HU?*

Tarea	Responsable	Fecha
<b>Desarrollo de la idea</b>		
Mapear el ecosistema	María Arteaga Ariza	Abril 24/2020
Definir el objetivo/reto	Paula Carrion Paredes	Abril 24/2020
Historia	Stefani Villate Pérez	Abril 25/2020
Storyboard	María Arteaga Ariza	Abril 25/2020
Ideas de boceto/prototipo	Stefani Villate Pérez	Abril 25/2020
Creación de Nombre y Slogan	Stefani Villate Pérez	Abril 25/2020
Propuestas de Logo	Juan Ruíz / Raul Gautier	Abril 25/2020
Creación de paquete gráfico	Juan Ruíz	Abril 25/2020
<b>Desarrollo de la Aplicación</b>		
Diseño de Mapa de Navegación	Stefani Villate Pérez	Abril 26/2020
Diseño de Prototipo	Juan Ruíz y María Arteaga	Abril 26/2020
Diseño de UX	Juan Ruíz y María Arteaga	Abril 26/2020
Diseño de Interfaz	Juan Ruíz y María Arteaga	Abril 26/2020
Desarrollo gráfico de programas de diseño	Equipo especializado en diseño de APPs	Mayo 26/2020
Programación	Equipo especializado en diseño de APPs	Mayo-Junio2020
Prueba de App	Equipo especializado en diseño de APPs	Mayo-Junio2020
<b>Desarrollo de Web</b>		
Elaboración de Mapa de Website	Equipo especializado en diseño web	Mayo-Junio2020
Diseño de Website	Equipo especializado en diseño web	Mayo-Junio2020
Elaboración de Landing Page	Equipo especializado en diseño web	Mayo-Junio2020
<b>Desarrollo de Acciones de Marketing</b>		
Creación de campaña de lanzamiento	Equipo creativo	Junio 2020
Alianza con entidades del sector de la salud mental	Equipo creativo	Junio 2020
Creación de Instagram y Facebook	Equipo creativo	Junio 2020
Diseño de plan de medios para lanzamiento	En alianza con una agencia de medios	Junio 2020
Evento de lanzamiento	Agencia de BTL	Junio 2020
Activación de pauta segmentada en redes sociales	Central de medios	Junio 2020
Campaña con influenciadores que recomienden la app	Equipo creativo	Junio 2020



**Y con nuestra idea le dimos un  
final feliz a la historia de Juan**

*<Que recuerda, también puede ser tú historia>*

### ESC 1



Juan en medio de su ansiedad, entró al instagram, subió una foto con un mensaje que sugiere su depresión

### ESC 2



A Juan le llega un anuncio en Instagram "Hola Juan no estas solo, entra a nuestra comunidad y recibe la ayuda que necesitas."

### ESC 3



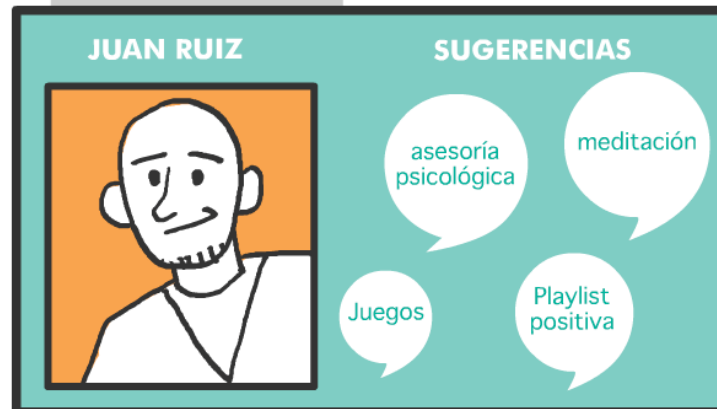
Juan descarga la aplicación y para loguearse tiene 2 opciones: Necesitas apoyo o Quieres dar apoyo.

### ESC 4



Una vez registrado se le presenta un test de opciones para evaluar su estado anímico y en base a esa info, la aplicación identifica qué tipo de ayuda necesita. Creando un perfil de usuario y un diagnóstico de usuario.

### ESC 5



Según la información del test, la app le crea un perfil y se le muestra el contenido sugerido para él. Juan comienza a navegar.

### ESC 6



Diariamente y cada vez que ingrese a la red social Juan podrá registrar su estado de ánimo y puede recibir una charla de apoyo vía chat.

## ESC 7



Juan puede acceder a 3 opciones de apoyo con el psicólogo: Ayuda gratuita para personas vulnerables, ayuda paga por medio de trueque con servicio/producto que Juan pueda ofrecer y ayuda paga económicamente por medio de transferencia.

## ESC 8



Una vez la app registre un match exitoso, le dará un puntaje a Juan donde ya podrá acceder a una comunidad de apoyo creativo, donde verá ofertas de trabajo, apoyo de profesionales de otros países, coworking, opciones de iniciar proyectos.

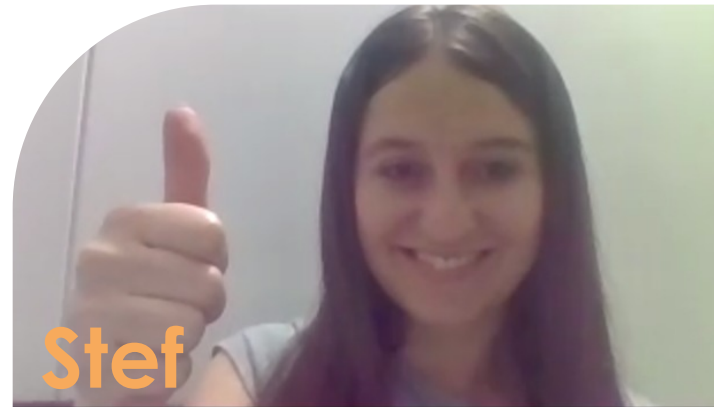
## ESC 9



Juan continúa con su ayuda psicológica, hace amigos en la red social con sus mismos intereses laborales y personales y empieza a trabajar virtualmente en un emprendimiento con socios que conoció en la comunidad de nuestra red social de apoyo.

# ¿QUIÉNES ESTÁN DETRÁS DE ESTA GRAN IDEA?

María Arteaga Ariza	Diseñadora Gráfica / Animación digital / Colombia
Stefani Villate Pérez	Medios Audiovisuales / Copy Creativa / Colombia
Paula Carrion Paredes	Ing. Marketing y Administración de Empresas / Ecuador
Juan Ruiz	Diseñador Gráfico / Community Manager / Venezuela
Raul Gautier Quiñonez	CEO Agencia Living / Director Creativo / Colombia



A group of five young adults (three women and two men) are smiling and hugging each other in a close embrace. They are outdoors, with a blurred background of buildings and trees. The image has a dark, semi-transparent overlay.

*Hagamos realidad HU para darle finales felices a muchas historias*

**¡Gracias!**