

# PLAN DE ACCIÓN



## Análisis FODA

**Fortalezas:** equipo multidisciplinar, innovación, capacidad de adaptación a diferentes contextos.

**Oportunidades:** nuevo mercado que se encuentra poco explotado, fuerte incidencia de la tecnología en la vida de las personas, amplia capacidad de aplicación a diferentes áreas y ámbitos de vida.

**Debilidades:** lejanía de lugares de residencia del equipo de trabajo, falta de recurso económico.

**Amenazas:** contexto de encierro, desconocimiento por parte de las personas de esta metodología de trabajo, el proyecto se limita a personas que cuentan con computadora e internet.



## Objetivos

**-Objetivo general:** lograr transformar el método convencional de enseñanza para niños de la primera infancia, a través de procesos creativos y multidisciplinarios.

**-Objetivos específicos:**

-Lograr ayudar a que profesionales de la educación hacia la primera infancia puedan subir sus contenidos y, obtengan un rédito económico por eso.

-Hacer un cambio de concepto sobre la educación tradicional y, ofrecer material pedagógico para la primera infancia.

-Crear una plataforma intuitiva, de fácil acceso con contenidos pedagógicos, en el lapso de 3 meses.



## Estrategia:

Crear una plataforma de doble entrada, donde, por un lado, se pueda subir contenido de diferentes profesionales con conocimiento pedagógico hacia la primera infancia para que sea transformado por creativos; y por otro, ofrecer a padres, docentes y directivos contenidos curriculares transformados haciendo uso de nuevas tendencias educativas y tecnologías emergentes.



## Acciones:

-Elaborar una plataforma digital de doble entrada:

Para quienes comparten información: opción para usuarios que desean subir sus contenidos. Aquí se hace un proceso de selección, donde las personas suben contenidos pedagógicos ajustándose a requisitos que se adapten al programa educacional de su país.

-Contar con un grupo de creativos que transformen esta información conceptual en información creativa.

-Para quienes buscan información: opción para usuarios que desean obtener contenidos pedagógicos creativos, de diferentes áreas curriculares.

## PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de este proyecto son padres, profesores y directivos de niños de la primera infancia.



### Canales

El canal elegido es una plataforma digital, que trabaja de modo interactivo, pensada desde la usabilidad.



### Analizar recursos disponibles

Este proyecto se va realizar en países de Latinoamérica.

Para desarrollar la idea se necesita trabajo interdisciplinar para la creación de los contenidos y la interfaz, difusión y posicionamiento en el mercado, apoyo económico que ofrecen los gobiernos a través de la economía naranja por exigencia de la UNESCO.

Para este proyecto podemos contar con un grupo de creativos y profesionales de diferentes disciplinas