

LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIOS: PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA PROCESOS LOGÍSTICOS PORTUARIOS

<p>Socios Clave</p>	<p>Actividades Clave</p> <p>Disponibilidad de una Plataforma en intranet-web con ajustes y diseño para funcionamiento en App celular, Tablet y Web, como recurso principal, utilizada en todas las etapas de los procesos logísticos, además de las redes sociales, y Emails.</p> <p>Cultura Innovadora: El área de investigación e innovación, resuelve permanentemente los problemas y necesidades de los clientes.</p> <p>Capacitación constante al recurso humano en herramientas y metodologías que impulsen la creatividad e innovación de los procesos logísticos, como soporte.</p> <p>Contratos de servicios con los importadores y/o endose de conocimientos de Embarques.</p> <p>Fuentes de Ingresos relacionadas al tonelaje atendido.</p>	<p>Propuestas de Valor</p> <p>Novedad: Información en tiempo real <u>estado de sus mercancías</u> descargadas y manipuladas en procesos logísticos, que antes no recibían.</p> <p>Personalización: Planos de ubicación y Reportes detallados <u>mercancías, despachadas y saldos en almacén;</u> facilitan toma de decisiones (producción, ventas).</p> <p>Accesibilidad: Acceso en tiempo real y a través de <u>App celular, Tablet y web,</u> a toda la información de sus mercancías en sus diferentes etapas del proceso logístico.</p> <p>Haciendo el trabajo: <u>Ayudamos a priorizar y definir el orden prelación de despachos de mercancías</u> transportadas vía terrestre a destino, gracias a la información en plataforma.</p> <p>Reducción de costes: reducción de tiempos en las operaciones, (mayor tonelaje transportado) menores costos de almacenajes.</p> <p>Reducción de riesgo: Informes oportunos a través de la plataforma y canales de comunicación, de daños a mercancías, activan los seguros en cualquier etapa del proceso logístico.</p>	<p>Relaciones con el Clientes</p>	<p>Segmentos de Clientes</p> <p>El importador de Bolivia, que utiliza el Puerto de Ilo, Perú, y otros puertos Peruanos y Chilenos como transito internacional de sus mercancías</p> <p>El Transportista Boliviano, que transporta las mercancías del importador.</p> <p>El Exportador de Bolivia, que utiliza puertos peruanos y chilenos.</p>
<p>Estructura de Costes</p>		<p>Fuente de Ingresos</p> <p>Comisiones directamente proporcional al tonelaje importado.</p> <p>Transferencias del exterior utilizando bancos locales en destino (Bolivia)</p> <p>Pagos con tarjeta a través de plataforma virtual, facturas por servicios prestados periódicamente.</p> <p>Los ingresos representan el 70% de los ingresos de la empresa</p>		