



Formación Virtual en Seguridad Laboral



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

Buscamos resolver inexistencias e ineficiencias de procesos de capacitación en **Prevención de Riesgos Laborales (PRL)**, tanto debido a organizaciones que no capacitan en seguridad laboral a sus integrantes como a aquellas que si realizan acciones de capacitación pero con deficiencias o inconvenientes al momento de su ejecución



Solución



- Presentamos un concepto de formación moderno, eficaz e innovador a través de la **Plataforma de Capacitación Virtual** especialmente desarrollada para el dictado y gestión de cursos online
- Brindamos a organizaciones la posibilidad de **incorporar** de forma ágil y sencilla capacitación en Higiene y Seguridad Laboral dirigida a sus integrantes, o de **mejorar** la eficiencia de sus procesos internos ya establecidos
- Con una interfaz sencilla para los usuarios pero poderosa al mismo tiempo, la Plataforma Virtual REDA se presenta como un verdadero Sistema de Gestión de formación posibilitando que organizaciones conviertan a la capacitación en una **Ventaja Competitiva**

Segmento de mercado

- Como potenciales clientes encontramos **empresas, comercios y negocios** en general de micro, pequeña o mediana estructura que se desempeñan principalmente en los sectores de las actividades de comercio, industria, servicios, logística, construcción, transporte, petróleo, gas y minería en todo el ámbito de influencia de la Cuenca del Golfo San Jorge
- Como destinatarios o usuarios encontramos a los **integrantes** que componen las plantillas de dichas organizaciones pudiendo clasificarse en Nivel superior (dirección, gerencias y jefaturas), Nivel intermedio (supervisión de línea y encargados) y Nivel operativo (trabajadores de producción y administrativos)



Aliados

Nuestros socios clave serán:

- Empresas proveedoras de **tecnología web**
- Profesionales especialistas en manejo de herramientas informáticas de **edición y diseño**
- Consultores en **marketing digital**



Valor diferencial



Nuestros procesos de capacitación, en la modalidad virtual, ofrecen importantes diferencias con respecto a los métodos tradicionales:

CARACTERISTICAS

Compatibilidad: funcionamiento multidispositivo

Conveniencia: acceso las 24 horas al día

Calidad: cursos desarrollados por especialistas

Facilidad: sin requisitos ni conocimientos previos

Materiales: descarga de materiales de capacitación

Reportes: seguimiento de progreso de cursado

Evaluaciones: con resultados automáticos

Certificados: generación de registros de aprobación

Encuestas: verificación de la satisfacción y feedback del usuario

BENEFICIOS

- Reducción de los costos asociados
- Cumplimiento de requisitos legales
- Centralización de los materiales de capacitación
- Extensión de la capacitación a proveedores
- Experiencia de capacitación continua
- Resultados de aprendizaje más efectivos

Proyección temporal

Consideramos un lapso de tiempo de entre **cuatro y seis meses** para tener nuestra solución disponible para ser implementada



Fuente de ingresos



La plataforma ofrecerá **distintos planes** que estarán determinados principalmente por: cantidad de cursos disponibles, cantidad de usuarios a dar de alta y vigencia o duración del plan

El valor de cada plan será definido con un monto único y emitido en un **presupuesto**

Una vez que el cliente acepte el presupuesto por un determinado plan, se inicia el proceso de prestación del servicio con el **alta en el sistema**

Las condiciones y facilidades de pago, serán las **habituales** utilizadas en el mercado

Equipo y capacidades



Coordinador general: administra el proyecto, monitorea los avances y establece acciones correctivas

Asesor tecnológico: garantiza la correcta implementación y funcionamiento de todos los aspectos técnicos relacionados con la parte de hardware, software y tecnología web

Administrador del sitio: administra la plataforma desde el lado de administrador interno

Autor experto: es un especialista en la temática del curso a desarrollar. Se encarga de redactar el primer documento base del contenido de la capacitación

Diseñador instruccional: crea el recurso educativo final partiendo de las pautas y sugerencias del autor experto

Tutor: está en permanente atención a lo que sucede con el cursado de cada usuario en la plataforma, especialmente atento a responder en tiempo y forma las consultas efectuadas y a observar el grado de realización de las evaluaciones

¡Muchas
gracias!

