



#JOVENSTRANSFORMADORES
#JÓVENESTRANSFORMADORES

CONTENIDOS/ CONTEÚDO

1. Termos e Condições portugues	2
2. Bases y Condiciones español	15

Com o apoio de





#JOVENSTRANSFORMADORES Termos e Condições

Capítulo I

Apresentação Objetivos Disposições gerais Prazos Propriedade Intelectual

Artigo 1: Apresentação

(i) A Ashoka é uma organização global que há mais de 30 anos promove o empreendedorismo e a inovação social. Facilita pontes entre diferentes atores da sociedade: os indivíduos, organizações sociais, universidades, empresas e o setor público para estimular processos que transformem o mundo em um ambiente mais inclusivo e sustentável onde todas as pessoas podem ser líderes de mudanças sociais.

Com o apoio de Oracle, Ashoka organiza o desafio “**#JovensTransformadores**” com o objetivo de convocar jovens líderes de projetos de impacto social por meio de desafio e inovação social aberta que promova o uso da tecnologia para resolver problemas.

“**#JovensTransformadores**” é um desafio que busca conectar os jovens que lideram projetos para o bem comum em seu ambiente e ajudá-los de forma eficiente a incorporar a tecnologia em cada uma das suas propostas. Ao fazer a inscrição de sua ideia ou projeto na plataforma, as equipes recebem acompanhamento de mentores e capacitações virtuais para o desenvolvimento de suas ideias, promovendo a colaboração de projetos abertos de tecnologia que têm como proposta a inovação para a mudança social.

“**#JovensTransformadores**” é destinado a jovens de até 20 anos das cidades da Grande São Paulo e só podem inscrever seus projetos em equipes de no mínimo dois (2) integrantes.

Com o apoio de

ORACLE



Artigo 2: Objetivos

Os objetivos são:

- **Promover iniciativas inovadoras** que contribuam para o desenvolvimento sustentável das comunidades, a inclusão social e o fortalecimento do papel de liderança dos jovens como agentes de mudança para o desenvolvimento.
- **Aproximar os jovens do uso efetivo da tecnologia**, incorporando ferramentas e recursos inovadores em seus projetos que lhes permitam maximizar seu impacto e resultados.
- **Conectar jovens com uma rede de mentores**, especialistas em vários tópicos que os ajudem a repensar e desenvolver seus projetos.

Artigo 3: Disposições gerais

O Desafio será regido pelas regras apresentadas no presente Termo, que determina quais pessoas podem participar, a apresentação das iniciativas, a abertura e publicação, o acordo, os critérios de avaliação e todos os aspectos que o desafio implica.

Artigo 4: Prazos

Todos os prazos do Desafio são peremptórios, isto é, o descumprimento de tais prazos implicará na exclusão do(a) participante do processo a partir da data do descumprimento. No entanto, os organizadores reservam-se o direito de estender os prazos por motivos bem fundados e sempre comunicados com a devida antecedência, situação que, caso ocorra, será relatada e divulgada nas redes sociais da Ashoka na Argentina, Brasil e México.

Artigo 5: Propriedade Intelectual

As questões relativas à propriedade intelectual dos participantes do desafio estarão sujeitas às condições de uso da plataforma estabelecidas no Anexo 1 deste documento.

Com o apoio de

ORACLE



Capítulo II

Participantes Mentores

Artigo 7: Participantes

Podem participar do Desafio indivíduos que tenham até 20 (vinte) anos no momento da inscrição e que sejam residentes na Grande São Paulo.

É condição essencial estar cadastrado como usuário no site www.socialab.com para participar do desafio, o que implica ter aceitado os termos e condições de uso da plataforma.

Todas as iniciativas devem ser apresentadas em português e todas as trocas com mentores e organizadores serão feitas também neste idioma.

Artigo 8: Mentores

No decorrer do desafio, os participantes terão a colaboração de mentores que os acompanharão no desenvolvimento de seus projetos.

Os mentores serão pessoas da Equipe Ashoka Brasil, ou de organizações aliadas aos organizadores. Em todos os casos, os mentores terão experiência em áreas sociais, tecnologia, inovação social, empreendedorismo, projetos juvenis, juventude e/ou outras áreas relacionadas aos objetivos desta chamada. Os mentores participarão do desafio, com o objetivo de assessorar e colaborar no desenvolvimento das iniciativas dos participantes.

A partir da organização do desafio, garantimos o acompanhamento e mentoria dos primeiros 30 projetos inscritos. A atividade dos mentores é feita de forma voluntária e, portanto, depende de sua predisposição e disponibilidade.

Os mentores das ideias e projetos se comunicarão com os participantes de maneira virtual, através do site www.socialab.com durante todo o desafio.

Capítulo III

Etapas do desafio

Com o apoio de

ORACLE



Artigo 9: Etapas do desafio

O desafio consiste em duas etapas: Chamada e Evento Final

Chamada: 03 de setembro de 2018 a 28 de setembro de 2018

- Formação de equipes de no mínimo 2 (dois).
- Inscrição das iniciativas na plataforma colaborativa: <http://ar.socialab.com/challenges/changemakers>
- Interação da comunidade sobre as iniciativas inscritas por meio de comentários e votos on-line. Os participantes podem receber comentários e sugestões de outros participantes e colaborar com outras iniciativas.
- Mentoria on-line das primeiras 30 iniciativas enviadas para a plataforma pelos mentores designados com o intuito de promover o crescimento das iniciativas, ajudando-os a pensar sobre o uso efetivo da tecnologia, apresentado-lhes propostas semelhantes que possam inspirá-los e incentivando-os a colocar suas idéias em ação.

As iniciativas finalistas serão comunicadas através de redes sociais e mailing no dia 8 de outubro de 2018 e participarão do evento final nos escritórios da Oracle em São Paulo.

Evento final em São Paulo

- Serão selecionadas até 10 (dez) equipes finalistas por país que serão formalmente convidadas para o evento final, que ocorrerá na sede da Oracle Brasil em São Paulo nos dias 30 e 31 de outubro de 2018.
- As equipes selecionadas para ir ao evento final estarão isentas de custos com transporte.

(*)São Paulo Capital, Arujá, Barueri, Biritiba-Mirim, Caieiras, Cajamar, Carapicuíba, Cotia, Diadema, Embu das Artes, Embu-Guaçu, Ferraz de Vasconcelos, Francisco Morato, Franco da Rocha, Guararema, Guarulhos, Itapeçerica da Serra, Itapevi, Itaquaquecetuba, Itapeçerica da Serra, Jandira, Juquitiba, Mairiporã, Mauá, Mogi das Cruzes, Osasco, Pirapora do Bom Jesus, Poá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Santo André, Salesópolis, Santa Isabel, Santana de Parnaíba, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, São Lourenço da Serra, Suzano, Taboão da Serra e Vargem Grande Paulista.

Artigo 10: Chamada

As inscrições iniciam em 03 de setembro de 2018, data em que o desafio começa oficialmente na plataforma. Jovens interessados que se enquadram nos requisitos do Termo

Com o apoio de

ORACLE



poderão inscrever suas iniciativas até 23 horas, 59 minutos e 59 segundos do dia 28 de setembro de 2018, horário de Brasília.

Será de responsabilidade de cada equipe participante completar corretamente os formulários das iniciativas a serem inscritas. Para isso o(a) participante deve seguir os passos indicados ao entrar na plataforma Socialab. Cada equipe deve contar com um integrante que seja responsável pelo carregamento de todas as informações necessárias na plataforma da Socialab, contudo cada membro da equipe deve criar seu respectivo usuário para que todos possam ser incluídos como membros da equipe na descrição do projeto.

É importante que o usuário com que seja efetuado o login seja um membro da equipe e não o nome do projeto. É uma condição necessária que os projetos sejam apresentados em equipe.

- Nome e sobrenome do representante da equipe: (40 caracteres)
- País de residência: (selecione)
 - Argentina
 - Brasil
 - México
- Cidade de residência: (selecione)
 - São Paulo (capital)
 - Arujá
 - Barueri
 - Biritiba-Mirim
 - Caieiras
 - Cajamar
 - Carapicuíba
 - Cotia
 - Diadema
 - Embu das Artes
 - Embu-Guaçu
 - Ferraz de Vasconcelos
 - Francisco Morato
 - Franco da Rocha
 - Guararema
 - Guarulhos
 - Itapeçerica da Serra
 - Itapevi
 - Itaquaquetuba

Com o apoio de

ORACLE



- Itapecerica da Serra
 - Jandira
 - Juquitiba
 - Mairiporã
 - Mauá
 - Mogi das Cruzes
 - Osasco
 - Pirapora do Bom Jesus
 - Poá
 - Ribeirão Pires
 - Rio Grande da Serra
 - Santo André
 - Salesópolis
 - Santa Isabel
 - Santana de Parnaíba
 - São Bernardo do Campo
 - São Caetano do Sul
 - São Lourenço da Serra
 - Suzano
 - Taboão da Serra
 - Vargem Grande Paulista
-
- Escola ou organização que frequenta:
 - Data de nascimento:
 - Email 1:
 - Número de telefone celular com ddd:
 - Número de telefone fixo com ddd: (opcional)
 - E-mail 2 (de outro membro da equipe):
 - Equipe (selecione)
 - Como você descobriu a iniciativa? (selecione)
 - Através da minha escola
 - Através da organização juvenil em que participo
 - Através das redes sociais
 - Por mailing/email
 - Por meio da imprensa
 - Outros

A iniciativa deve ser inserida em um formato de relato de história (storytelling), ou seja, "contar a história" da iniciativa, mostrando o seu possível impacto social e considerando que ela deve apresentar:

Com o apoio de

ORACLE



PROPOSTA

- Nome da proposta: (40 caracteres)
- Descrição da proposta: (1000 caracteres)
- Que impacto positivo sua proposta tem ou teria na sua comunidade? Quais são as melhorias ambientais e sociais? (900 caracteres)
- Fase da proposta: (selecione)
 - Nós temos uma ideia que ainda não desenvolvemos
 - Temos uma ideia que já discutimos com potenciais participantes
 - Nós implementamos um protótipo/piloto dessa ideia
 - Nós já temos o projeto em desenvolvimento/ sendo realizado

CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA

- Qual é o problema que sua equipe está buscando resolver? (1200 caracteres)
Espera-se que sua resposta contenha:
 - A. *Quem isso afeta?*
 - B. *Onde?*
 - C. *Quais são as consequências?*
 - D. *Quais são as causas?*
 - E. *Por que é importante que esse problema seja resolvido?*
- Utilização de tecnologia na proposta
O projeto inclui o uso de ferramentas tecnológicas? Quais? Se não, você acha que a tecnologia poderia agregar valor ao projeto? De que maneira? (500 caracteres)

Diferentes ferramentas audiovisuais podem ser incluídas; como um vídeo de 1 a 4 minutos e/ou desenhos, imagens, parágrafos explicativos ou diagramas simples ou qualquer outro meio que represente graficamente a iniciativa. As imagens não devem exceder 4 megabytes.

Aos representantes das equipes selecionadas poderá ser solicitado o envio por email de foto ou cópia digital do documento de identidade e de comprovante de matrícula a fim de comprovar os requisitos de inscrição.

Com o apoio de

ORACLE



A fase de avaliação dos projetos terá início em 01 de outubro de 2018, quando o comitê de avaliação selecionará as iniciativas que melhor correspondem aos critérios de avaliação.

Em 8 de outubro de 2018 serão anunciadas até 10 (dez) iniciativas finalistas com as pontuações mais altas e que participarão do evento final. A comunicação e disseminação desta informação será feita através de redes sociais e mailing.

Capítulo IV Comitê avaliador

Artigo 13: Comissão avaliadora

A seleção de iniciativas finalistas será realizada por um Comitê de Avaliação. Será formado localmente por membros dos organizadores do projeto (Ashoka).

Artigo 14: Critérios de seleção

Os critérios de avaliação e pontuação das iniciativas serão regidos de acordo com a seguinte tabela:

CHAMADA - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PESO
• Solução inovadora dentro do contexto	25%
• Impacto na comunidade	20%
• Conhecimento do problema	20%
• Clareza na apresentação da proposta	15%
• Incorporação de recursos tecnológicos	15%
• Votos	5%

Solução inovadora dentro do contexto: A ideia ou projeto apresentado fornece uma solução para um problema específico em um contexto específico. A criatividade do projeto ou ideia é notável.

Com o apoio de

ORACLE



Impacto na comunidade: Capacidade de resolver um problema real que afeta uma comunidade específica e seu ambiente.

Conhecimento do problema: Possui conhecimento aprofundado sobre o problema abordado. Quem ele afeta? Onde? Quais são as conseqüências? Quais são as causas? Por que é importante que esse problema seja resolvido?

Clareza na apresentação da proposta: Comunicação eficaz e mensagem clara e concisa.

Incorporação de recursos tecnológicos: De que forma a tecnologia proporciona uma maior efetividade ou possibilidade de escala para o projeto? Os recursos tecnológicos podem ser incorporados na proposta durante toda a fase de chamada, com base na ajuda dos mentores. Não é um requisito inicial que a proposta contenha recursos tecnológicos para inscrevê-la.

Votos: Votos para iniciativa devem ser feitos na plataforma www.socialab.com - Lembre-se que você pode compartilhar a iniciativa nas redes sociais. Aqueles que quiserem votar em qualquer uma das iniciativas devem criar um perfil na plataforma.

Artigo 15: Consentimento

A inscrição para participação do desafio e a apresentação das iniciativas e materiais carregados na plataforma durante as diferentes fases do desafio pressupõem o consentimento dos Termos e Condições contidos neste documento, bem como de todas as possíveis modificações por parte dos organizadores.

A aceitação destes termos e condições implica o consentimento dos finalistas para que os organizadores usem seus dados (nome, sobrenomes ou outros que os participantes forneçam), bem como sua própria imagem (fotografia ou vídeo) e voz, para a divulgação nos meios e veículos considerados pertinentes, com fins educacionais e de promoção dos objetivos do desafio. O uso dos dados, imagem ou voz dos participantes descritos acima, não implicará qualquer remuneração ou benefício para o(a) vencedor(a).

Anexo 1

Com o apoio de

ORACLE



Termos e Condições de uso da plataforma

Os Termos e Condições aos quais o usuário da plataforma de inovação social aberta "Socialab" está submetido é daqui em diante referida como "a plataforma" e são estabelecidos abaixo. Pelo simples fato de registrar e/ou usar a plataforma, entende-se que o usuário aceita os termos de uso indicados abaixo. Caso não concorde com os termos de uso indicados abaixo, pedimos que não utilize a plataforma.

1. Dados Pessoais e Privacidade:

De acordo com as disposições da Lei 25.326 e suas alterações sobre a Proteção de Dados Pessoais, estabelece-se o seguinte:

a) O usuário dá seu consentimento livre e esclarecido para que os dados aqui contidos sejam armazenados em um banco de dados gerenciado pela Socialab, Impacto Social Positivo AC S.A. com endereço em Teodoro García 2964, CABA. O fornecimento dos dados solicitados é opcional, exceto para os campos explicitamente indicados cujo requerimento é condição para o registro na plataforma e, para efeitos da mesma, gerar empreendimentos e inovação social aberta que capacita e canaliza a inteligência coletiva das comunidades para resolver os problemas que afetam a base da pirâmide social. Socialab autoriza o titular a prosseguir com o tratamento de dados, a fim de formar um banco de dados de pessoas interessadas em atividades da Socialab para fins de envio informações de publicidade, eventos e / ou produtos relacionados à Socialab.

O proprietário dos dados pessoais tem o direito de acesso a eles gratuitamente em intervalos não inferiores a seis meses, a menos que um interesse legítimo seja acreditado para o propósito estabelecido no artigo 14, subseção 3 do Lei Nº 25.326, comunicando ao correio contacto@socialab.com

A Direção Nacional de Proteção de Dados Pessoais, o Corpo de Controle da Lei No. 25.326, tem o poder de lidar com queixas e reclamações apresentadas em relação à violação das regras de proteção de dados pessoais.

a) O Usuário fará o que for necessário para que os Dados do Usuário não sejam acessíveis a terceiros e será responsável por todas as transações e outras atividades realizadas com seus próprios Dados do Usuário. No final de cada sessão online, o usuário deve desconectar dos sites protegidos por uma senha. Caso o usuário descubra que seus

Com o apoio de

ORACLE



dados de usuário são usados abusivamente por terceiros, eles devem informar a Socialab por e-mail.

b) Todas as instâncias públicas de desafios e competências e apresentações orais, serão abertas ao público em geral, podendo ser transmitidas pela mídia - o que pode incluir rádio, televisão e Internet. As informações produzidas serão consideradas públicas e, portanto, nenhuma obrigação de confidencialidade será entendida pela administração da página.

2. Propriedade Intelectual:

Levando em consideração o disposto na Lei 24.481 modificada pela Lei 24.572 T.O. 1996 - B.O. 22/3/96) Emendada pela Lei 25.859, sobre a Lei de Patentes de Invenção e Modelos de Utilidade, é declarado o seguinte:

a) Os direitos de propriedade intelectual sobre os conhecimentos, produtos, resultados e / ou tecnologias gerados nesta chamada serão de propriedade de seus autores, inventores e proprietários. Em qualquer caso, as leis nacionais e supranacionais em vigor sobre o assunto serão aceitas. Desenvolvimentos adicionais sobre a proposta de solução apresentada serão de propriedade de seu autor.

b) Você concorda que qualquer material (fotografias, vídeos, ilustrações, documentos, comentários, arquivos, URLs, elementos interativos, infográficos ou qualquer outro) que é enviado para a plataforma pode ser usado por Socialab, a fim de documentar o processo de inovação social, reproduzir ou promover na mídia a plataforma e os desafios que nela se desenvolvem. Esta autorização não implica em nenhuma circunstância que qualquer remuneração monetária seja gratuita.

c) A publicidade do material não implica em perda ou comprometimento do direito autoral ou patente de invenção, estando este sujeito ao cadastro conf. Art 5 da Lei 24.481.

d) A Socialab não é responsável pelas infrações legais que os usuários possam cometer, especialmente aquelas relacionadas à propriedade intelectual e industrial ou direitos autorais, deixando o usuário ileso ao Socialab.

3. Forma de uso e obrigações dos usuários:

Com o apoio de

ORACLE



a) O acesso à plataforma de inovação social, incluindo o conteúdo, é fornecido para informações do usuário, com o propósito do desenvolvimento de seus projetos, mas em nenhum caso para fins comerciais.

b) Os usuários se comprometem a usar a plataforma de maneira apropriada e para seus propósitos. Por isso, devem usar linguagem apropriada, não promover qualquer tipo de atividade que contrarie as leis da República, ou que viole a ordem pública, a moral ou os bons costumes. Qualquer usuário que inclua em suas mensagens qualquer comentário que viole estes termos será eliminado.

c) Os usuários estão proibidos de excluir, alterar, cobrir, falsificar direitos autorais, marcas registradas ou outros direitos de propriedade do site e seu conteúdo.

d) Os usuários estão proibidos de comercializar, vender, publicar e / ou oferecer qualquer tipo de produtos, serviços e / ou atividades através ou através do uso da plataforma.

e) Apesar dos esforços feitos para manter a Socialab Platform livre de vírus, a Socialab não pode garantir de forma alguma a ausência total de vírus. Para fins da própria proteção, o Usuário deve adotar as medidas de segurança necessárias e usar um scanner antivírus antes de baixar informações, software ou documentação.

4. Poderes de administração:

a) A administração reserva-se o direito de expulsar temporariamente ou permanentemente da Plataforma, sem aviso prévio, aqueles que não respeitarem estes termos de uso ou executarem atos que atentem contra o funcionamento normal da Plataforma.

b) A administração da plataforma reserva-se o direito de apagar comentários desrespeitosos e que não se conformam com os objetivos que a página procura.

c) A administração reserva-se o direito exclusivo de modificar, substituir, complementar e/ou retificar estes termos e condições, obrigando-se a divulgar as referidas modificações para que os participantes e usuários tenham pleno conhecimento do mesmo.

5. Lei Aplicável e Resolução de Disputas

Com o apoio de

ORACLE



Estes termos estão sujeitos e serão interpretados de acordo com as leis da República Argentina.

Todas as divergências que surjam ou que estejam relacionadas a estes termos estão sujeitas à jurisdição dos Tribunais Federais da Cidade de Buenos Aires.

Contato:

Argentina: infoargentina@ashoka.org

México: ashokamexico@ashoka.org

Brasil: brasil@ashoka.org

Com o apoio de

ORACLE



#AgentesdeCambio Bases y Condiciones

Capítulo I

Presentación Objetivos Disposiciones generales Plazos Propiedad intelectual

Artículo 1: Presentación

(i) ASHOKA es una organización global que, desde hace más de 30 años, promueve la cultura emprendedora y la innovación social. Facilita puentes entre distintos actores de la sociedad: personas, organizaciones sociales, universidades, empresas y sector público para estimular procesos de impacto que tiendan a un mundo más inclusivo y sustentable, donde todos seamos líderes de cambio.

Con el apoyo de Oracle, Ashoka organiza el desafío **#AgentesdeCambio**, con el objetivo de convocar a jóvenes que estén liderando proyectos con impacto social, a través de un desafío de innovación social abierta que promueva el uso de la tecnología para la solución de problemas.

#AgentesdeCambio es un desafío que busca conectar a jóvenes que lideren proyectos que presenten soluciones a problemas de su entorno, y ayudarlos a incorporar de manera eficiente la tecnología en cada una de sus propuestas. Por el sólo hecho de subir su idea o proyecto en la plataforma, los equipos reciben automáticamente acompañamiento de mentores y capacitaciones virtuales para el desarrollo de sus ideas, promoviendo la colaboración de proyectos abiertos de tecnología que proponen la innovación para el cambio social.

#AgentesdeCambio está dirigido a jóvenes de hasta 20 años de Argentina, Brasil y México que conformen equipos de 2 o más integrantes.

Artículo 2: Objetivos

Los objetivos son:

- **Promover iniciativas innovadoras** que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades, a la inclusión social y al fortalecimiento del rol protagónico de los jóvenes como agentes de cambio para el desarrollo.
- **Acercar a los jóvenes al uso efectivo de la tecnología**, incorporando en sus proyectos herramientas y recursos innovadores que les permitan maximizar su impacto y resultados.
- **Conectar a los jóvenes con una red de mentores**, especialistas en diversas temáticas que los ayuden a repensar y desarrollar sus proyectos.

Com o apoio de

ORACLE



Artículo 3: Disposiciones generales

El Desafío se regirá por las presentes bases, las que contienen las disposiciones que regularán las personas que pueden participar, la presentación de las iniciativas, apertura y publicación, convenio, criterios de evaluación, organización y todos los demás aspectos que implica el desafío.

Artículo 4: Plazos

Todos los plazos del Desafío son perentorios, es decir, el incumplimiento de dichos plazos por parte de algún participante implicará su exclusión del proceso a partir de esa fecha. Con todo, los organizadores se reservan el derecho de prorrogar los plazos fundadamente y comunicarlo con la debida antelación, situación que en caso de ocurrir, será informada y publicada en las redes sociales de Ashoka en Argentina, Brasil y México.

Artículo 5: Propiedad Intelectual

La forma de tratar la propiedad intelectual de los participantes del desafío estará supeditada, a lo que establecen las condiciones de uso de la plataforma establecidas en el Anexo 1 del presente documento.

Capítulo II

Participantes

Mentores

Artículo 7: Participantes

Podrán postular al desafío personas físicas que tengan hasta 20 (veinte) años inclusive al momento de cargar la iniciativa en la plataforma, con asiento o domicilio habitual en Argentina, Brasil o México.

Es condición esencial para participar en el desafío, estar registrados como usuarios en www.socialab.com, lo cual implica haber aceptado los términos y condiciones de uso de la plataforma.

Todas las iniciativas deben ser presentadas en idioma español o portugués y todos los intercambios con mentores y organizadores serán en estos mismos idiomas.

Artículo 8: Mentores

En el transcurso del desafío, los participantes contarán con la colaboración de mentores que los acompañarán en el desarrollo de sus proyectos.

Los mentores serán personas referentes de Ashoka, u organizaciones aliadas que los organizadores dispongan. En todos los casos, los mentores contarán con experiencia en áreas sociales, tecnológicas, de innovación social, de emprendedorismo, proyectos juveniles, acompañamiento de jóvenes y/o otras áreas relacionadas con los objetivos de esta convocatoria. Los mentores participarán en el desafío, con el objeto de asesorar y colaborar en el desarrollo de las iniciativas de los participantes.

Desde la organización del desafío se llevará adelante el seguimiento de cada mentor y aseguraremos que los primeros treinta (30) proyectos reciban asesoramiento en línea por parte de un mentor experto. La actividad de los mentores se realiza de manera voluntaria y por lo tanto depende de su predisposición y disponibilidad.

Com o apoio de

ORACLE



Los mentores de ideación se comunicarán con los participantes de manera virtual, a través de www.socialab.com durante el desafío.

Capítulo III Etapas del desafío

Artículo 9: Etapas del desafío

El desafío consta de dos etapas: Convocatoria y Evento final

Convocatoria: 03 de septiembre de 2018 al 28 de septiembre de 2018

- Conformación de equipos de al menos 2 (dos) integrantes.
- Subida de iniciativas a la plataforma colaborativa: <http://ar.socialab.com/challenges/changemakers>
 - Interacción de la comunidad sobre las iniciativas cargadas a través de comentarios y votos online. Los participantes podrán recibir comentarios y sugerencias de otros participantes, y colaborar con otras iniciativas.
 - Mentoreo online a las primeras 30 iniciativas subidas a la plataforma, por parte de los mentores asignados. Estos expertos buscarán que las iniciativas crezcan ayudándolos a pensar en el uso efectivo de la tecnología, acercándoles propuestas similares que puedan inspirarlos, y alentándolos a poner sus ideas en acción.

El 8 de octubre de 2018 se comunicarán a través de redes sociales y mailing las iniciativas finalistas que participarán del evento final en las oficinas de Oracle de cada país participante.

Evento final: Octubre - Noviembre 2018 (fechas diferentes en cada país)

- Se seleccionarán hasta 10 (diez) iniciativas finalistas por país y se procederá a contactar a estos equipos para invitarlos formalmente a los eventos finales en cada país, que se llevarán a cabo en las oficinas de Oracle. Los gastos de transporte de los equipos finalistas hasta las oficinas serán cubiertos por la organización.
 - Argentina: 8 y 9 de noviembre
 - Brasil: 30 y 31 de octubre
 - México: 6 y 7 de noviembre

Artículo 10: Convocatoria

El plazo de postulación se iniciará el día 03 de septiembre de 2018, fecha en la que el desafío comenzará oficialmente en la plataforma. Quienes deseen postular podrán ingresar sus iniciativas hasta las 23 horas, 59 minutos y 59 segundos del día 28 de septiembre de 2018, horario de Argentina.

Será responsabilidad de cada equipo postulante completar correctamente los formularios y el ingreso de las iniciativas a postular. Para eso deberán seguir los pasos que se indican al ingresar a la plataforma de Socialab. Cada equipo deberá contar con UN referente que se ocupe de cargar toda la información requerida, pero cada miembro del equipo deberá previamente crearse un usuario en la plataforma para completar el formulario, para poder ser incorporados como miembros del equipo en la descripción de la idea.

Es importante que el usuario con el que inicien sesión sea el de un miembro del equipo y no el nombre del proyecto. Es condición necesaria que los proyectos se presenten en equipo.

Com o apoio de

ORACLE



- Nombre y apellido representante del equipo: (40 caracteres)
- País de residencia (Select)
 - Argentina
 - Brasil
 - México
- Ciudad de residencia
- Escuela/organización/ámbito educativo donde participan
- Fecha de nacimiento (dentro de fechas establecidas)
- Correo electrónico 1
- Número de teléfono con prefijo de país y ciudad
- Correo electrónico 2 (de otro miembro del equipo)
- Equipo: (Select) * OPCIONAL
- ¿Cómo se enteraron de la iniciativa? SELECT
 - A través de mi escuela
 - A través de la organización juvenil en la que participo
 - Por redes sociales
 - Por mailing
 - Por medios de prensa
 - Otros

La iniciativa se deberá ingresar en formato de relato de la historia (*storytelling*), es decir, “contar la historia” de la solución mostrando el posible impacto social de ésta, teniendo en cuenta que debe presentar:

PROPUESTA

- Nombre de la propuesta: (40 caracteres)
- Descripción de la propuesta (caracteres)
- ¿Qué impacto positivo tiene o tendría su propuesta en su comunidad? ¿Cuáles son las mejoras concretas ambientales o sociales? 900 CARACTERES
- Estadío de la propuesta: SELECT
 - Tenemos una idea que aún no desarrollamos
 - Tenemos una idea que ya validamos con usuarios
 - Hemos implementado un prototipo/modelo de esa idea
 - Ya tenemos el proyecto en marcha

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

1. Problema que resuelve su propuesta (1200 caracteres)

Dentro de la descripción: Se espera que tu respuesta de cuenta de la siguiente información:

- a. ¿A quiénes afecta?
- b. ¿En dónde?

Com o apoio de

ORACLE



- c. ¿Cuáles son las consecuencias?
- d. ¿Cuáles son las causas?
- e. ¿Por qué es importante que se resuelva esta problemática?

2. Utilización de tecnología en la propuesta.

¿El proyecto incluye el uso de herramientas tecnológicas? ¿Cuáles? En caso de que no, ¿creen que la tecnología podría agregar valor al proyecto? ¿De qué manera?

Podrán incluirse distintas herramientas audiovisuales; como un video de 1 a 4 minutos y/o dibujos, imágenes, párrafos explicativos o esquemas simples que grafiquen linealmente la solución propuesta o cualquier otro medio que grafique la iniciativa. Las imágenes no deben exceder los 4 megas.

La etapa de evaluación de los proyectos se iniciará el día 1 de octubre de 2018, donde el comité evaluador seleccionará las iniciativas que más se adecúen a los criterios de evaluación.

El día 8 de octubre de 2018 se darán a conocer las hasta 10 (diez) iniciativas con mayor puntaje, que resultarán finalistas y participarán del evento final. La comunicación y difusión de esta información se hará a través de mailing y redes sociales.

Capítulo IV Comité Evaluador

Artículo 13: Comité evaluador

La selección de iniciativas finalistas será realizada por un Comité Evaluador. El mismo estará conformado localmente por miembros de los organizadores del proyecto (Ashoka).

Artículo 14: Criterios de selección

Los criterios de evaluación y puntaje de las iniciativas se regirán según la siguiente tabla:

CONVOCATORIA - CRITERIOS DE EVALUACIÓN *	PONDERACIÓN
● Solución novedosa en el contexto	25%
● Impacto en la comunidad	20%
● Conocimiento de la problemática	20%
● Claridad en la transmisión de la propuesta	15%

Com o apoio de

ORACLE



● Incorporación de recursos tecnológicos	15%
● Votos	5%

Solución novedosa en el contexto: se presenta una idea o proyecto que aporte una solución a una problemática concreta en un contexto específico. Se percibe la creatividad del proyecto o idea.

Impacto en la comunidad: Capacidad de solucionar un problema real que afecta a una comunidad específica y su entorno.

Conocimiento de la problemática: Da cuenta del conocimiento en profundidad sobre la problemática tratada. ¿A quiénes afecta? ¿En dónde? ¿Cuáles son las consecuencias? ¿Cuáles son las causas? ¿Por qué es importante que se resuelva esta problemática?

Claridad en la transmisión de la propuesta: Comunicación efectiva y mensaje claro y conciso.

Incorporación de recursos tecnológicos: de qué manera la tecnología es una pieza fundamental en este proyecto o bien brinda una mayor eficacia o posibilidad de escala para el proyecto. Los recursos tecnológicos pueden ser incorporados a la propuesta durante toda la etapa de Convocatoria, a partir de la ayuda de los mentores. No es requisito inicial que la propuesta contenga recursos tecnológicos para poder postularla.

Votos: Votos para su iniciativa en la plataforma www.socialab.com (se ven como corazones) - Recuerden que pueden compartir la iniciativa en redes sociales. Quienes deseen votar por alguna de las iniciativas, deberán crearse un perfil en la plataforma al igual que los participantes.

Artículo 15: Aceptación

La inscripción en el desafío, así como la presentación de los iniciativas y piezas subidas durante las distintas fases del desafío, constituye la aceptación por parte de los Participantes, de las Bases y Condiciones contenidas en el presente documento, así como de todas posibles modificaciones por parte de los organizadores.

La aceptación de las presentes bases y condiciones implica el consentimiento de los finalistas para que los organizadores, utilicen sus datos (nombre, apellidos u otros que los participantes aporten), así como de su propia imagen (fotografía o video) y voz, para la difusión en medios y formas que se consideren pertinentes, con fines educativos y de promoción de los objetivos del desafío. La utilización de los datos, imagen o voz de los participantes anteriormente descritos, no implicará remuneración ni beneficio alguno para el ganador.

Anexo 1

Términos y condiciones de uso de la plataforma

A continuación se establecen los términos y condiciones a que se obliga el usuario de la plataforma de innovación social abierta "Socialab" en adelante indistintamente "la plataforma". Por el sólo hecho de registrarse y/o usar la plataforma se entiende que el usuario acepta los términos de uso que a continuación se señalan. Si no desea quedar obligado le invitamos a dejar la plataforma y no usarla.

1. Datos personales y Privacidad:

Com o apoio de

ORACLE



De acuerdo a lo establecido en la Ley 25.326 y sus modificatorias sobre la **Protección de Datos personales**, se establece lo siguiente:

- a) El usuario presta su consentimiento libre e informado para que los datos aquí suministrados sean almacenados en una base de datos administrada por Socialab, Impacto Social Positivo AC S.A. con domicilio en Teodoro García 2964, CABA. El suministro de los datos solicitados es facultativo, excepto por los campos indicados expresamente, respecto de los cuales el suministro de los datos requeridos es una condición para la inscripción en la plataforma, para los fines de la misma, generar emprendimiento e innovación social abierta que habilita y canaliza la inteligencia colectiva de las comunidades para resolver los problemas que afectan a la base de la pirámide social. El titular autoriza a Socialab para que proceda al tratamiento de los datos a fin de conformar un banco de datos de interesados en las actividades de Socialab con los fines de enviar publicidades con actividades, eventos y/o productos relacionados con Socialab.

El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley Nº 25.326, comunicándose al mail contacto@socialab.com

La Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, Órgano de Control de la Ley Nº 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales.

- a) El Usuario hará lo que sea necesario a fin de que los Datos de Usuario no sean accesibles a terceros y será responsable de todas las transacciones y demás actividades que se realicen con sus propios Datos de Usuario. Al término de cada sesión on-line, el Usuario deberá desconectarse de los sitios Web protegidos por contraseña. En caso de que el Usuario se entere de que sus Datos de Usuario son utilizados abusivamente por terceras personas, deberá informar de ello a Socialab a través de correo electrónico.
- b) Todas las instancias públicas de los desafíos y competencias, las presentaciones orales, estarán abiertas al público en general, podrán ser transmitidas por medios de comunicación, que podrá incluir radio, televisión e Internet. La información que se produzca se considerará de carácter pública, por lo que no se entenderá ningún deber de confidencialidad por parte de la administración de la página.

2. Propiedad Intelectual:

Teniendo en consideración lo señalado en la Ley 24.481 modificada por la Ley 24.572 T.O. 1996 - B.O. 22/3/96) Modificada por la Ley 25.859, sobre **Ley de Patentes de Invención y Modelos de Utilidad**, se declara lo siguiente:

- a) Los derechos de propiedad intelectual sobre los conocimientos, productos, resultados y/o tecnologías generadas en esta convocatoria serán propiedad de sus autores, inventores y titulares. En todo caso se acogerán las leyes nacionales y supranacionales vigentes sobre la materia. Los desarrollos adicionales sobre la propuesta de solución presentada serán propiedad de su autor.

Com o apoio de

ORACLE



- b) El usuario acepta que todo material (fotografías, videos, ilustraciones, documentos, comentarios, archivos, direcciones URL, elementos interactivos, infografías o cualquier otro) que sea subido a la Plataforma podrá ser utilizado por Socialab, con el fin de documentar el proceso de innovación social, reproducir o promocionar en medios de comunicación la plataforma y los desafíos que se desarrollan en ella. Esta autorización no implica bajo ninguna circunstancia retribución monetaria alguna siendo de carácter gratuito.
- c) La publicidad del material no implica pérdida ni menoscabo del derecho de autor o patente de invención, siendo este pasible de inscripción conf. Art 5 de la Ley 24.481.
- d) Socialab no se hace responsable por las infracciones legales que puedan cometer los usuarios, en especial las relativas a propiedad intelectual e industrial o derechos de autor dejando el usuario indemne a Socialab.

3. Forma de uso y obligaciones de los usuarios:

- a) El acceso a la plataforma de innovación social, incluyendo el contenido se proporciona, para información de los usuarios, con el objeto del desarrollo de sus proyectos, pero en ningún caso con fines comerciales.
- b) Los usuarios se comprometen a utilizar la plataforma de forma adecuada y para los fines de ésta. Por consiguiente, deberán utilizar un lenguaje adecuado, no promover ningún tipo de actividad que contravenga las leyes de la República, como tampoco que atente contra el orden público, la moral o las buenas costumbres. Aquel usuario que incluya en sus mensajes algún comentario violatorio de estos términos será eliminado.
- c) Se prohíbe a los usuarios suprimir, alterar, cubrir, falsificar derechos de autor, marca registrada u **otros derechos de propiedad del sitio web y su contenido.**
- d) Se prohíbe a los usuarios comercializar, vender, publicar y/u ofrecer cualquier clase de productos, servicios y/o actividades por intermedio de o a través de la utilización de la plataforma
- e) A pesar de los esfuerzos hechos a fin de mantener la Plataforma Socialab libre de virus, Socialab no puede garantizar de ningún modo la total ausencia de virus. A los fines de la propia protección, el Usuario deberá adoptar las medidas de seguridad necesarias y utilizar un escáner antivirus antes de descargar informaciones, softwares o documentación.

4. Facultades administración:

- a- La administración se reserva el derecho a expulsar temporal o definitivamente de la Plataforma sin previo aviso, a quien no respete los presentes términos de uso o realice actos que atenten contra el normal funcionamiento de la Plataforma.
- b- La administración de la plataforma, tendrá la facultad de borrar aquellos comentarios que sean irrespetuosos y que no estén conformes con los fines que busca la página.

Com o apoio de

ORACLE



- c- La administración se reserva el derecho exclusivo de modificar, reemplazar, complementar y/o rectificar las presentes términos y condiciones, obligándose a difundir dichas modificaciones de manera que los participantes y usuarios tengan pleno conocimiento de ello.

5. Ley Aplicable y Resolución de Controversias.

Los presentes términos están sujetos y serán interpretados de acuerdo las leyes de la República Argentina. Todas las desavenencias que surjan o que guarden relación con estos términos se someten a la jurisdicción de los Tribunales Federales de la Ciudad de Buenos Aires.

Para contacto:

Argentina: infoargentina@ashoka.org

México: ashokamexico@ashoka.org

Brasil: brasil@ashoka.org

Com o apoio de

ORACLE